



Outils pédagogiques disponibles au CLID

Mars 2022

Expositions - DVD - Jeux

Centre lorrain d'information pour le
développement et la solidarité internationale

**9 rue Michel Ney
54000 NANCY
03 83 37 44 86**

clid@free.fr <http://clid.nursit.com/> www.ritimo.org

Retrouvez nos dernières acquisitions et toutes nos actualités sur notre site : <http://clid.nursit.com/>

Faites une recherche de documents sur la base nationale Ritimo depuis chez vous en choisissant « CLID » dans « sites »: http://www.ritimo.fr/opac_css/index.php?search_type_asked=simple_search

Suivez-nous sur Facebook :
<https://www.facebook.com/CLIDNancy/>

| | |
|---|-----------|
| EXPOSITIONS..... | 4 |
| GOUVERNANCE MONDIALE..... | 4 |
| DROITS DE L'HOMME - DROITS DE L'ENFANT..... | 7 |
| DEVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT..... | 8 |
| AGRICULTURE - ALIMENTATION - EAU..... | 12 |
| COMMERCE ÉTHIQUE - COMMERCE ÉQUITABLE - TOURISME SOLIDAIRE..... | 15 |
| MIGRATIONS - DISCRIMINATIONS..... | 17 |
| SANTÉ..... | 18 |
| SOLIDARITÉ..... | 18 |
| DVD ET MULTIMÉDIA..... | 21 |
| DROITS DE L'HOMME - DROITS DE L'ENFANT..... | 21 |
| VIE DES ENFANTS..... | 21 |
| MIGRATIONS - PREJUGES - DISCRIMINATIONS - GENRE..... | 25 |
| PALESTINE..... | 28 |
| AGRICULTURE, ALIMENTATION, CONSOMMATION..... | 29 |
| FILMS DU FESTIVAL DE FILMS ALIMENTERRE..... | 40 |
| DEVELOPPEMENT DURABLE / ALTERMONDIALISME..... | 44 |
| PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT / EAU / GESTION DES DECHETS | 44 |
| ECONOMIE - FINANCES - COMMERCE INTERNATIONAL..... | 52 |
| ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE..... | 52 |
| DEVELOPPEMENT - CULTURE - SOLIDARITÉ..... | 57 |
| JEUX..... | 60 |
| ENJEUX DU DEVELOPPEMENT - INÉGALITÉS - GOUVERNANCE MONDIALE - CONDITIONS DE VIE..... | 60 |
| DROITS DE L'HOMME - DROITS DES ENFANTS - ÉGALITÉ DE DROIT HOMME-FEMME..... | 66 |
| MIGRATIONS - DISCRIMINATIONS..... | 70 |
| DEVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT..... | 73 |
| AGRICULTURE - ALIMENTATION - EAU..... | 77 |
| ECONOMIE - CONDITIONS DE TRAVAIL..... | 83 |
| COMMERCE MONDIAL - CONSOMMATION..... | 83 |
| ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE..... | 83 |
| JEUX COOPÉRATIFS..... | 89 |

EXPOSITIONS

GOVERNANCE MONDIALE

Il était une fois la mondialisation

RITIMO. - PARIS : RESEAU D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LA SOLIDARITE INTERNATIONALE (RITIMO) - 2009.

9 panneaux: papier plastifié avec œillets; 55x74 cm, 1,4 kg.

Exposition inspirée du guide "Altermondialiste, moi ?". Neuf panneaux illustrés par Claire Robert :

- * Il était une fois la mondialisation
- * Un monde qui ne tourne plus tout à fait rond..
- * La mondialisation brade les droits
- * FMI, Banque mondiale : des institutions qui nous veulent du bien ?
- * La multinationale à responsabiliser
- * Consommation, croissance, profits : des perspectives à tout prix ? A n'importe quel prix
- * L'altermondialisme, c'est quoi ?
- * Qu'est-ce que je peux faire ? Je ne sais pas quoi faire
- * Bien s'informer, c'est une forme de solidarité !

Cette exposition présente de façon simple la mondialisation et ses conséquences négatives (inégalités croissantes, dette, délocalisations, non accès aux droits économiques, sociaux et culturels). Elle pointe la responsabilité du FMI, de la Banque Mondiale et des multinationales et remet en cause le dogme de la croissance économique. Rappelant qu'"un autre monde est possible", elle propose des pistes de résistance (consommation responsable, information) pour s'engager et agir.

RELATIONS INTERNATIONALES ; Altermondialisme ; Inégalité ; Information ; Droits économiques sociaux et culturels ; Mondialisation ; Banque Mondiale ; Consommation responsable ; FMI ; Responsabilité sociétale des entreprises

CLID E 50

Huit fois OUI ! Les Objectifs du Millénaire pour le Développement : pour les 9-13 ans

AFD; FRANCE COOPERATION - PARIS - 2008. -

17 panneaux: couleur, papier plastifié roulé. 60x90 cm, 2 kg+ brochure (20 P.) + 1 livret pédagogique (14 P.).

Panneau 1 : affiche objectifs 2015

Panneaux 2 et 3 : oui à la lutte contre la pauvreté et la faim

Panneaux 4 et 5 : oui à l'éducation primaire pour tous

Panneaux 6 et 7 : oui à l'égalité des sexes

Panneaux 8 et 9 : oui à la réduction de la mortalité infantile

Panneaux 10 et 11 : oui à l'amélioration de la santé des mères

Panneaux 12 et 13 : oui à la lutte contre les maladies

Panneaux 14 et 15 : oui à un environnement durable

Panneaux 16 et 17 : oui à un partenariat mondial. .

En septembre 2000, tous les États membres des Nations Unies se sont engagés à réaliser, avant 2015, un projet commun pour s'attaquer à la fatalité de la misère. Ils ont adopté huit objectifs qui visent à combattre la faim et la pauvreté, à préserver l'environnement, à améliorer l'accès à l'éducation et à la santé. Le livret pédagogique accompagnant l'exposition fait le lien avec le programme scolaire.

Public cible : Collège; Cycle 3.

CLID E

Sur la piste des OMD : Le guide de l'animateur

CHERRIER, Florence ; GEZE, Marjolaine - PARIS : STARTING BLOCK, 2008/09. - 58 P.

Guide comprenant :

* Prologue

* 1. Présentation du jeu

* 2. Déroulé du jeu* 3. Conseils et astuces pour l'animation

* 4. Quelques éléments de réflexion sur les OMD

* Supports de jeu.

Tableaux, illustrations.

Destiné à des enfants de 9 à 13 ans, ce jeu permet de découvrir et de comprendre les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD), de sensibiliser aux inégalités ici et ailleurs et de susciter la réflexion sur les enjeux des développements.

Type de contenu : guide pratique, manuel, méthodologie

Public cible : Collège ; Cycle 3 ; Enseignant.

CLID J 81

Décryptons l'information ! Une exposition pour éduquer aux médias : S'informer, décrypter, participer !

RITIMO (Réseau d'information et de documentation pour le développement durable et la solidarité internationale); ROBERT, Claire, Illustrateur. - PARIS : RESEAU D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LA SOLIDARITE INTERNATIONALE (RITIMO), 2018.

8 panneaux: plastifiés avec œillets d'accrochage; 60 x 80 cm.

Panneaux :

* Informations partout, information nulle part

* Faut-il croire tout ce que nos médias racontent ?

* Internet : libérer la parole, confisquer les données

* Informations, opinions ou fake news

* Décrypter l'information

* D'autres médias existent

* Soyons actifs face à l'info

* Conseils pour produire notre propre information. .

"Cette exposition s'adresse aux enseignants et aux lycéens qui veulent comprendre comment fonctionne le système médiatique en France, quels en sont les actrices et acteurs, quels en sont les enjeux démocratiques, pour pouvoir devenir eux-mêmes plus actifs dans leur rapport à l'information". (D'après le résumé de l'éditeur).

Public cible : Lycée (15-17 ans); Enseignant / animateur

CLID E64

Numérique : libérons nos pratiques !

ritimo (Réseau d'information et de documentation pour le développement durable et la solidarité internationale); ROBERT, Claire, Illustrateur . - PARIS : RESEAU D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LA SOLIDARITE INTERNATIONALE (RITIMO), 2020/01.

8 panneaux plastifiés avec œillets ; 60x80 cm ; 2 kg.

* Panneau 1 : Le numérique, un enjeu de société

* Panneau 2 : À l'origine : L'Internet, un espace de liberté

* Panneau 3 : Des libertés sous surveillance

* Panneau 4 : Surveiller et punir 2.0

* Panneau 5 : Notre rapport à l'info transformé

* Panneau 6 : Des logiciels libres pour un numérique fait maison

* Panneau 7 : Des licences libres pour des usages émancipateurs

* Panneau 8 : Changer pour le libre ? Oui, mais comment ? .

Les ordinateurs et smartphones occupent une place de choix dans nos vies et se sont rendus indispensables pour nous acquitter d'un nombre incalculable d'activités, des plus anodines aux plus importantes. Nous nous connectons au web quotidiennement, pour travailler, consommer, réaliser des tâches administratives, nous divertir, nous rencontrer... Pour fonctionner, cette toile mondiale dépend d'une myriade d'acteurs, publics et privés, qui utilisent nos données personnelles à chaque instant. Nos informations sont agrégées, croisées, corrélées, au point que notre intimité numérique est mise à nue. Nos émotions sont scrutées, orientées, à des fins de ciblage publicitaire, nos opinions sont analysées, surveillées, parfois influencées, voire censurées. Et le soin que nous apportons à préserver notre vie privée en ligne n'est nullement une garantie car elle dépend de plus en plus de celle de nos correspondant-es. Au fond, la gestion de nos données personnelles est devenu un problème collectif, un enjeu de société. Cette exposition propose d'éclairer certains concepts techniques, d'en saisir les incidences pratiques et politiques, d'interroger la place et le rôle du numérique et de l'Internet dans nos vies, d'en percevoir les incidences sur nos comportements, dans nos interactions, sur notre liberté d'expression. Les premiers panneaux reviennent sur les buts originels d'Internet puis abordent la surveillance de ses

utilisateurs par les GAFAM et certains États, ce qui peut porter atteinte à la vie privée et à la liberté d'expression. L'exposition propose ensuite des alternatives pour protéger ces libertés, telles que les logiciels libres, et comment les mettre en œuvre.

Public cible : Lycée (15-17 ans); Enseignant / animateur; Adulte

CLID E66

Planisphère renversante

PEYRAT LE CHATEAU : OXALIS, 2019.

1 panneau ; 70x100 cm ; 0,418 kg.

"Cette" planisphère utilise la projection de Gall-Peters qui respecte les superficies réelles. Elle représente le monde à l'envers avec le nord en bas contrairement aux représentations habituelles. Il n'y a aucune frontière, les couleurs indiquent les milieux naturels et les formations végétales. Les noms sont ceux de tous les peuples de la Terre.

CLID E67

DROITS DE L'HOMME - DROITS DE L'ENFANT

Mafalda et les droits de l'enfant

UNICEF, 2010.

10 panneaux: papier plastifié; 51x64 cm, 0,574 kg.

Kit pédagogique comprenant 10 affiches en couleur et 10 fiches pédagogiques.

Titre des panneaux :

- 1) J'ai droit... à un nom, à une nationalité, et à une famille
- 2) J'ai droit... à la santé
- 3) J'ai droit... à une alimentation suffisante et équilibrée
- 4) J'ai droit... à l'éducation
- 5) J'ai droit... à l'égalité
- 6) J'ai droit... à la protection contre les mauvais traitements et l'exploitation
- 7) J'ai le droit... de ne pas faire la guerre ni de la subir
- 8) J'ai le droit... d'être secouru et d'avoir un refuge
- 9) J'ai le droit... de penser, de donner mon avis, d'être écouté et de pratiquer ma religion
- 10) J'ai le droit aux loisirs.

Dossier pédagogique (une page par panneau) avec des activités.

Jeux, témoignages. Biographie de Mafalda, petite fille imaginaire née en Argentine en 1964.

Texte abrégé des articles de la Convention internationale des droits de l'enfant.

En reprenant certains articles de la Convention Internationale des Droits de l'enfant, cette exposition montre qu'il reste

beaucoup à faire dans de nombreux pays pour que les enfants aient une vie acceptable. Des témoignages variés viennent appuyer cette argumentation. Malgré certains points positifs, le constat est accablant dans les domaines de la santé, de l'alimentation, de l'éducation et l'exploitation économique par le travail.

Public cible : 5ème;6ème;Cycle 2;Cycle 3.

CLID E 44

Le travail des enfants : des champs aux mines : plus de 200 millions d'enfants exploités

[UNICEF FRANCE](#). - 2007/07. -

10 panneaux: papier plastifié; 30x42 cm, 0,250 kg.

Kit pédagogique comprenant 10 affiches (photos) en couleur et 10 fiches pédagogiques avec des activités. Témoignages. Bibliographie sur le travail des enfants, sitographie. Texte abrégé de la Convention internationale des droits de l'enfant. .

Résumé : L'UNICEF met ici l'accent sur les articles de la Convention internationale des droits de l'enfant qui traitent du travail des enfants. En effet, des enfants parfois très jeunes sont astreints à un travail pénible, nuisible pour leur santé et qui, en les privant de toute scolarité, compromet leur droit à l'éducation. Les secteurs d'activité qui emploient le plus d'enfants dans ces conditions sont l'agriculture (69 pour cent), les services (22 pour cent) et enfin l'industrie (9 pour cent).

Public cible : Collège.

CLID E 45

DEVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT

A contre-courants, une énergie citoyenne et solidaire

CITIM (CAEN), Auteur (2015/05)

10 panneaux 60x80 cm avec œillets.

<http://www.citim.asso.fr/spip.php?article658>

Destinée principalement aux lycéens (classes de seconde) mais aussi au grand public, l'exposition est centrée sur l'urgence de la transition énergétique : pourquoi et comment en est-on arrivé là ? Comment en sortir ? A travers des textes concis, l'objectif est d'inviter chacun à créer son chemin de pensée dans le dédale des informations concernant l'énergie. A contre-courants, notre tâche, et celle des jeunes en particulier, est en effet de faire de l'énergie un bien commun, au service de la planète et de tous ses habitants, du Nord comme du Sud.

Public cible : Enseignant ; Lycée.

CLID E61

A contre-courants, une énergie citoyenne et solidaire

CITIM (CAEN), Auteur (2016)

Dossier d'accompagnement de l'exposition A contre-courants, une énergie citoyenne et solidaire.

Ce dossier vise à répondre à une double interrogation :
Quelles sont les conséquences de nos choix énergétiques actuels ?

Vers quelles transitions voulons-nous et pouvons-nous nous engager ?

Destiné à enrichir l'exposition, ce dossier en dix chapitres est structuré autour de quatre parties, articulées avec les panneaux :

Partie I : L'énergie, enjeu économique : l'impasse du modèle actuel

Partie II : L'énergie, source de dangers, d'inégalités et d'injustices

Partie III : Changer de modèle : des alternatives existent !

Partie IV : S'engager dans la transition : une démarche citoyenne et solidaire

Public cible : Enseignant ; Lycée

CLID 3561 EC

Environnement et inégalités Nord-Sud

[FRERES DES HOMMES](#). - FRANCE 2010.

20 panneaux: Papier plastifié; 18x23, 300 g + 1 livret pédagogique (19 P.).

Cette mini exposition sur les nuisances provoquées dans les pays du Sud par le mode de croissance et de consommation occidentale est principalement destinée à être utilisée dans le cadre d'un photo-langage. Il s'agit d'un outil basé sur l'expérience des participant(e)s : il permet de partir de leur savoir plutôt que du savoir de la personne responsable de l'animation. La méthode consiste concrètement à demander à chaque participant(e)s de répondre à une question à partir d'un choix personnel d'une ou plusieurs photographies...

Ce photo-langage permet d'aborder, avec un public d'adolescents ou d'adultes, la thématique environnementale en lien avec les inégalités entre pays développés et en voie de développement. L'objectif de ce photo-langage est de favoriser la réflexion sur notre mode de vie, afin de comprendre les implications qu'il a sur le reste de la planète, et pouvoir ensuite élaborer des alternatives.

Public cible : Collège; Cycle 1; Lycée.

CLID E 53

Environnement et inégalités Nord-Sud : Livret d'accompagnement

[FRERES DES HOMMES](#). - 19 P.

Photos. Sitographie.

Ce livret pédagogique reprend et explicite les thèmes abordés dans la mini-exposition, tout en fournissant aux éducateurs une méthodologie pour mettre en place un photo-langage et susciter la réflexion

Le développement durable, un jeu d'enfants

Peuples Solidaires - 2003

9 panneaux: toile ignifugée; 60x120 cm, 10 kg.

L'exposition "Le développement durable un jeu d'enfant" explique tous les enjeux du développement durable et donne des exemples concrets de ce qu'est le développement dans la vie d'un enfant. Elle propose des exemples de gestes citoyens que les enfants peuvent mettre en œuvre dans leur quotidien.

Supports proposés :

10 affiches d'exposition format 40x60

Un dépliant de 12 pages format A5 reprenant les 10 affiches

Un dépliant de 20 pages format A5 reprenant les 10 affiches + 10 pages de Jeux et de Quizz sur le développement durable, les gestes éco-citoyens à mettre en œuvre au quotidien pour tester vos connaissances et apprendre tout en s'amusant

Contenu de l'exposition :

- Ce qui se passe sur la Terre.
Le développement durable, c'est protéger l'environnement, être plus solidaire avec les autres, moins gaspiller
- Pourquoi et comment ?
Economiser l'eau, économiser le chauffage et l'électricité, jeter moins de déchets, protéger la nature, se déplacer sans polluer, acheter écologique
- Pourquoi et comment ?
Etre citoyen, penser aux autres, aider les autres, s'exprimer, se respecter

Public ciblé : cycle 3, collègue.

CLID E 43

Le développement durable, pourquoi ?

GOODPLANET - ARTHUS-BERTRAND, Yann

MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE, 2006/01

Un panneau de présentation. 21 Photos. 2 plaquettes de présentation. La charte de l'environnement. Cette exposition ne s'attache qu'à la vision gouvernementale du développement durable, c'est-à-dire la protection de l'environnement. Les problématiques sociale, démocratique et économique sont négligées.

Exposition pédagogique qui présente une sélection de 21 photos de La Terre vue du Ciel. En images et en mots, elle traite des grands enjeux environnementaux et sociaux du

monde contemporain. Elle est accompagnée de fiches pédagogiques correspondant aux différents thèmes.

L'opération est relayée par internet sur le portail :

www.ledveloppementdurable.fr

où les professeurs trouveront les fiches pédagogiques, les sources de l'information, des idées pour aller plus loin avec leurs élèves et de l'aide pratique.

Public : collège, lycées, tout public.

CLID E 37

La forêt, une communauté vivante

GOOD PLANET - 2011

Les forêts sont le milieu terrestre qui concentre le plus grand nombre de formes de vie et d'espèces. Elles jouent un rôle fondamental dans le cycle de l'eau, du carbone et de l'oxygène, dans la protection des sols, dans la biodiversité. Depuis des siècles, les hommes exploitent les forêts afin de répondre à leurs besoins et des centaines de millions de personnes en tirent leurs moyens de subsistance. Il faut établir un équilibre entre les activités humaines et les forêts. Leur dégradation menace le climat et la biodiversité. Comment les gérer dans l'objectif d'un développement durable ?

Public : collège, lycée.

CLID E 51

Les grands enjeux du développement durable : vivons ensemble autrement.

ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie. - 2003/05

Illustrations de Francis Macard. Bibliographie, sitographie, glossaire.-

Ces deux panneaux proposent des solutions simples et à la portée de tous pour changer notre façon de produire de consommer, d'utiliser de l'énergie et de nous déplacer. Il faut privilégier une vision globale pour mieux comprendre les conséquences de nos façons d'agir et de nous comporter. De même les pays du sud ne doivent pas subir l'exploitation des pays du nord. C'est de notre comportement d'aujourd'hui que dépend la planète

CLID E 47

Comprendre les causes de la faim : La faim sans fin ?

CFSI ; ALIMENTERRE (2012/09)

8 panneaux: plastique rigide avec œillets ; 100x80 cm, 3,440 kg + **Livret pédagogique.**

http://www.alimenterre.org/sites/www.cfsi.asso.fr/files/398_exposition-alimenterre_vf_1.pdf

Le Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI) et le réseau ALIMENTERRE proposent une exposition dans le cadre de la campagne ALIMENTERRE.

Exposition réalisée avec l'aide de l'Agence Française de développement, du ministère des Affaires étrangères et de l'Union Européenne.

8 panneaux pour comprendre les causes de la faim dans le monde et donner des pistes d'actions concrètes et durables pour l'éradiquer. Au fil de l'exposition, les visiteurs prennent connaissance des problématiques liées à l'agriculture et l'alimentation à travers plusieurs axes thématiques : La faim sans fin ?, L'alimentation au juste prix ?, Soutenir l'agriculture familiale ?, L'agriculture biologique pour tous ?, Manger ou conduire ?, L'Europe à contresens ?, Je mange donc j'agis ?, Le début de la fin avec Alimenterre. Appuyés de questions et de paradoxes, les panneaux invitent à l'analyse des incohérences du système alimentaire actuel et à juger des changements qui doivent être réalisés.

Public cible : 3^{ème} ; 4^{ème} ; Adulte ; Enseignant ; Lycée.

CLID E 59

4 expositions en format A3 :

NOURRIR L'HUMANITE, le défi du siècle

13 panneaux A 3

Restée relativement stable jusqu'au XIII^e siècle, la population mondiale n'a, depuis, cessé d'augmenter. La croissance démographique va se poursuivre, surtout dans les pays où les habitants ne mangent déjà pas à leur faim comme dans certains pays d'Afrique

CLID E 55

La faim dans le monde. Vrai ou faux ?

CFSI

Quizz en 8 panneaux

CLID E 56

Manger trop ou trop peu ? Un monde entre sous et sur alimentation

Agropolis Museum

Une exposition adaptée aux 14-18 ans, réalisée par Agropolis-Museum et l'IRD (Institut de Recherche pour le Développement) dans le cadre d'AlimenTerre, temps fort de la campagne "pour le droit à une alimentation saine et suffisante, partout pour tous" pilotée au plan national par le CFSI (Comité Français de Solidarité Internationale). Cette exposition est accompagnée de deux jeux pédagogiques : "**Qui sont-ils?**" (Pour mieux comprendre qui sont les victimes de la mal nutrition) et "**Quelles solutions?**" (Un jeu de rôle pour mieux cerner les causes de la mal nutrition et les propositions concrètes d'action à mettre en place).

CLID E 57

Nourrir les hommes

Agropolis Museum

10 panneaux format A 3

Conçue sous une forme légère qui facilite son utilisation, l'exposition *Nourrir les hommes* illustre dans un langage adapté aux 9-13 ans les grands thèmes de l'alimentation dans le monde d'aujourd'hui.

Parmi les thèmes abordés : "Du soleil plein l'estomac", "Agricultures du monde", "Du champ à l'assiette", "Bien manger, c'est la santé", "A chacun son repas", "Sous-nourris, mal-nourris, sur nourris", "Côté cuisines", "Manières de table", "Vaincre la faim ensemble".

CLID E 17 et E 17bis

A table : 15 pays, 16 familles, leur alimentation

16 photos couleur format A3.

Ces photos sont extraites du livre "So isst der Mensch. Familien aus aller Welt zeigen, was sie ernährt" de Peter Menzel et Faith d'Aluisio. .

FUTUROSCOPE : SCEREN (SERVICES CULTURE EDITIONS RESSOURCES POUR L'EDUCATION NATIONALE) ; LAUSANNE [SUISSE] : COMMUNAUTE DE TRAVAIL SWISSAID (ALLIANCE SUD), 2011/05. -

Chaque photo représente une famille avec sa consommation alimentaire pour une semaine. .

La mise en perspective de ces photos permet de prendre conscience des inégalités scandaleuses dans l'accès à la nourriture mais aussi des différences culturelles face au besoin commun de s'alimenter.

"A table" invite à voir au-delà du simple contenu de nos assiettes. Quelles conséquences de nos choix alimentaires sur notre santé, sur l'environnement, sur la vie d'autres hommes ? Quelles influences pouvons-nous exercer sur les flux commerciaux mondiaux ? Qu'en est-il de la faim ? Y a-t-il des liens entre la suralimentation et la faim ? Autant de questions que pose ce dossier qui fait également prendre conscience que

la seule solution pour le bien-être de chaque être humain est d'agir dans le sens du développement durable.

2 livrets pédagogiques, l'un pour le cycle 3 l'autre pour les collèges.

Public cible : Adulte ; Collège; Cycle 3 ; Enseignant ; Lycée.

CLID E 42

La banane à tout prix

[FRANCE : PEUPLES SOLIDAIRES](#), 2005.

10 panneaux: carton léger, plastifié avec œillets; 60x80 cm, 2,40 kg.

Photos couleur, cartes, affiches, tableaux, schémas, dessins. .

Cette exposition part à la découverte du fruit le plus vendu et le plus consommé au monde. Un panneau est consacré à son histoire, du XIXe siècle à nos jours. Le troisième retrace son parcours des pays producteurs à notre panier. Le quatrième traite des différents producteurs de bananes, multinationales ou petites exploitations. Le cinquième et le septième panneau montrent les conditions de travail dans les grandes plantations en Amérique Latine et. Le sixième évoque les droits de l'homme en danger et les luttes syndicales au sein des grandes plantations. Les trois derniers parlent de la commercialisation de la banane et des alternatives offertes aux producteurs par le commerce équitable.

Public cible : collèges, lycées, adultes.

CLID E 36

L'eau au quotidien

AGENCE DE L'EAU RHIN MEUSE

Cinq panneaux : la production de l'eau ; la distribution de l'eau ; les pollutions de l'eau ; la protection de l'eau ; l'épuration de l'eau. Dessins en couleurs de Frédérique Schwelel, avec légende. Dépliant explicatif.

Cette exposition explique le parcours de l'eau, depuis sa production (rivières ou nappes souterraines) jusqu'à son épuration après utilisation par les particuliers, les usines et l'agriculture. Après avoir montré combien les activités humaines peuvent polluer l'eau, l'exposition insiste sur la nécessité de sa protection en conscientisant chaque acteur (particulier, collectivité territoriale, agriculteur, industriel) : des moyens "propres" doivent être mis en œuvre et l'eau ne doit pas être gaspillée, même dans un usage quotidien.

Public cible : cycle 2 et 3, collèges.

CLID E 31

Tonbé doubout* : Rencontre avec les ouvriers et ouvrières haïtien-ne-s dans les plantations de banane en République Dominicaine

*tombé debout

PEUPLES SOLIDAIRES ACTIONAID FRANCE; SANA, Eros, Photographe, 2017.

15 panneaux plastifiés 42x60 cm.

Un panneau sur l'histoire et l'industrie de la banane en République Dominicaine, un panneau sur le photographe de l'exposition Erros Sana et sur ActionAid-Peuples Solidaires, 13 panneaux avec photographies légendées.

Cette exposition vise à sensibiliser le grand public sur les conditions dans lesquelles est produite la banane, l'un des fruits les plus vendus au monde. Travailleurs sous-payés, conditions de travail précaires, politiques discriminatoires... sont le lot des travailleurs des plantations de banane en République Dominicaine.

Public cible : collègue, lycée, adulte.

CLID E 63

**Commerce éthique - Commerce équitable - Tourisme
solidaire**

**Ethique sur l'étiquette : pour des produits made in
Droits de l'homme**

Mondialiser les droits humains au travail

PARIS : COLLECTIF ETHIQUE SUR L'ETIQUETTE, [s.d.].

6 panneaux: papier plastifié; 60x80 cm, 0,800 kg.

Comprend 1 affiche et 30 dépliants.

Il s'agit d'un kit du collectif Éthique sur l'Étiquette dont les 6 panneaux ont pour titres : "Du nord au sud ... au nord", "Dans l'enfer des ateliers de la misère", "Et pourtant ... des droits existent", "Une responsabilité pour les entreprises", "Droit de savoir pour mieux comprendre", "Rejoignez-nous !". Le slogan de l'affiche est intitulé "mondialiser les droits humains au travail". Les plaquettes de présentation expliquent les conditions dans lesquelles sont fabriqués vêtements, chaussures de sport, jouets ainsi que la responsabilité des entreprises et l'information des consommateurs.

Public cible : Adulte ; Collège ; Enseignant ; Lycée.

CLID E 46

Autres échanges, autres mondes

[REGION ILE DE FRANCE](#), 2003/12.

8 panneaux: papier fort; 60x80 cm, 1 kg.

Approche synthétique en quatre parties : Un monde inégal (Une répartition inégale des richesses; Les dysfonctionnements du commerce international) - Une alternative : le commerce équitable (Une économie au service de l'homme; Des échanges plus justes; Un développement durable) - Le commerce éthique (C'est l'humain qui est capital) - Comprendre pour agir (Le monde bouge et moi ?).

Public cible : Adulte ; Collège ; Lycée.

CLID E 38

Tourisme et développement : La fin des colonies de vacances ? Tous ensemble pour un tourisme plus humain

FRANCE : RESEAU JEUNES SOLIDAIRES, 2001.

12 panneaux: papier fort glacé; 41x60 cm, 0,360 kg.

Expo réalisée en collaboration avec Transverses avec le soutien financier de la Commission européenne, le cadre de la campagne : "Tourisme et développement : La fin des colonies de vacances?". Se compose de 12 panneaux : Présentation; Tourisme et développement : Etat des lieux; Fonctionnement du tourisme classique; Tourisme contre économie locale ?; Tourisme contre création d'emplois ?; Tourisme contre société ?; Tourisme contre identité culturelle ?; Tourisme contre droits de l'homme ?; Tourisme contre environnement ?; Tourisme facteur de développement ?; Vers un tourisme plus responsable... Photos couleur. .

Le tourisme pourrait être un formidable agent de développement, transformant ainsi les relations Nord Sud. Hélas, l'état des lieux du tourisme classique semble plutôt montrer qu'il a développé dans les pays visités un certain nombre de nuisances : dégradation de l'environnement naturel et du patrimoine artistique, prostitution, en particulier infantine, inflation, dérèglement de l'économie, mépris des coutumes traditionnelles et des valeurs morales. Il faut à tout prix introduire la notion d'éthique dans le tourisme, afin que celui-ci puisse être bénéfique aux habitants des pays visités et ne leur cause aucune nuisance. Il faut envisager un tourisme qui permettrait le développement local et créerait des emplois. Livret d'accompagnement de l'exposition : Tourisme et Développement, la fin des colonies de vacances / RESEAU JEUNES SOLIDAIRES (2001)

CLID E 25

Vacances, j'oublie tout ?

[RITIMO. - PARIS : RESEAU D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LA SOLIDARITE INTERNATIONALE \(RITIMO\), 2005/05.](#)

8 panneaux: plastique souple; 60x80 cm, 2 kg.

Reprend les idées principales et les illustrations du petit livre du même titre publié par RITIMO (2^e édition, mars 2005). .

Cette exposition présente, de façon humoristique, quelques points de repère sur les effets négatifs du tourisme de masse dans les pays du Sud : difficulté d'une vraie rencontre, pression sur l'environnement, prostitution... Les derniers panneaux ouvrent des pistes vers un tourisme responsable, solidaire, équitable.

Public cible : Adulte; Lycée.

Est accompagné de

Vacances, j'oublie tout ? / RITIMO (2003/05)

Après avoir noté les maux générés par le tourisme dans les pays du Sud (prostitution, dégâts pour l'environnement, mépris des populations, précarisation de la vie locale et risques pour la santé), ce livre montre que des alternatives sont possibles et expose des expériences réussies. Il insiste également sur la nécessité, pour le touriste occidental, de changer de comportement, de s'ouvrir à d'autres cultures et de respecter les hommes et les pays visités.

CLID E 33

MIGRATIONS - DISCRIMINATIONS

Exodes

SALGADO, Sebastião, Photographe; WANICK SALGADO, Lélia, Technicien graphique - 2000.

60 panneaux : Photographies noir et blanc plastifiées avec oeillets ; 74x54 cm ; 9 kg.

Cette exposition regroupe soixante photographies de mouvements d'exils prises durant six ans dans quarante-sept pays par le photographe franco-brésilien Sebastião Salgado. Elle s'articule autour de cinq thèmes : lutte pour la terre, mégalopoles, Afrique, réfugié-es et migrant-es et portraits d'enfants.

Public cible : Élémentaire (6-10 ans); Collège (11-14 ans); Lycée (15-17 ans); Enseignant / animateur; Adulte

CLID E69

Halte aux préjugés sur les migrations

RITIMO, Coordinateur ; CCFD-TERRE SOLIDAIRE, Coordinateur (2020)

8 panneaux ; 60 x 80 cm.

<http://www.ritimo.org/article5174.html>

Une exposition coproduite par Ritimo et le CCFD-Terre Solidaire pour battre en brèche les idées reçues.

Cette exposition est inspirée du petit **Guide de survie pour répondre aux préjugés sur les migrations**. 7 préjugés sur les migrations sont passés au crible de données chiffrées qui démontrent que les fantasmes et les peurs faussent la plupart des représentations sur ce thème. Cette exposition donne aussi des pistes pour s'engager auprès des migrants.

Elle se compose de 8 panneaux 60 x 80 cm :

Panneau 1 : Qui sont les migrants ?

Panneau 2 : Une "invasion fantasmée"

Panneau 3 : Des frontières fermées

Panneau 4 : Les immigrés remplissent les caisses de l'État

Panneau 5 : Les travailleurs immigrés sont exploités

Panneau 6 : Les immigrés ne sont pas des délinquants

Panneau 7 : Les immigrés sont discriminés

Panneau 8 : Mieux vivre ensemble

Public cible : 3^{ème} ; Enseignant ; Lycée.

CLID E62

SANTE

La Santé pour tous

RTM; [CROZA, Mickaël](#), Illustrateur. - PARIS : RESEAU D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LA SOLIDARITE INTERNATIONALE (RITIMO) - 2012

8 panneaux.

Exposition tout public à partir du cycle 3 tirée du carnet de santé Ritimo réalisé en 2008.

Utiliser la réflexion sur sa propre santé pour découvrir la solidarité et le respect des droits :

1- A-t-on les mêmes chances d'être en bonne santé.

2- Se nourrir.

3- Accès à l'eau potable.

4- Des maladies graves.

5- Sida.

6- Les OMD et la santé.

7- S'engager pour l'accès de tous à la santé : la protection sociale, les organisations et la solidarité internationale, les médicaments.

8- Santé et respect des droits fondamentaux.

CLID E 54

SOLIDARITE

Partir pour être solidaire ?

[RITIMO](#), Coordinateur. - PARIS : RESEAU D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LA SOLIDARITE INTERNATIONALE 2002/11.

10 panneaux: papier plastifié avec œillets; 60x80 cm, 1,6 kg.

Cette exposition a été réalisée à partir du guide "Partir pour être solidaire ?" (éd. Ritimo, 98 pages, mai 2002 réédité et mis à jour en 2008)

Dix panneaux : Partir pour être solidaire ?; Je veux partir, mais qu'est-ce qui motive mon départ ?; Je veux partir à condition de me rendre vraiment utile une fois là-bas, alors je me

renseigne...; J'ai des compétences, mais répondent-elles vraiment aux besoins locaux ?; Je dois trouver ma place sans m'imposer !; Partir autrement que par le biais d'une ONG, c'est possible !; Je dois remettre en question mes certitudes, me préparer à ce qui m'attend là-bas...; Dès mon retour, partager ce que j'ai vécu, c'est aussi être solidaire !; Ici aussi je peux être solidaire ! Et si l'objectif était de changer le monde ? Illustrations de Claire Rebours. Présentation du réseau Ritimo et de son site internet.

De plus en plus de jeunes souhaitent partir dans le Tiers Monde. Les raisons fréquemment données sont le désir d'aider son prochain et de se rendre utile, l'envie de découvrir d'autres cultures et des modes de vie différents, le désir d'acquérir une expérience professionnelle pour s'insérer dans le monde du travail. Cette exposition casse les idées reçues sur les possibilités de départ et donne des pistes et des conseils pour se former et agir solidairement, ici et là-bas.

CLID E 27

Le don, une solution ?

RITIMO - PARIS : RESEAU D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LA SOLIDARITE INTERNATIONALE 2008. -

8 panneaux: papier glacé; 59x90 cm, 1,466 kg.

Illustrations de Claire ROBERT. Réalisé à partir du guide du même nom. .

Accompagne : Le don, une solution ? / RITIMO (2006/07)

Cette exposition met l'accent sur les différentes formes de dons (livres, médicaments, ordinateurs, bénévolat). Si tout don semble au départ partir d'un bon sentiment, il faut s'interroger sur son utilité. Cette exposition montre les erreurs les plus courantes à ne pas commettre.

CLID E 39

Interculturel : prêt ? Partez !

CICODES Quimper . - QUIMPER : CICODES, 2017.

8 panneaux : sur bâche avec œillets ; 60X80, 2,3 kg.

* Panneau 1 : Prêt-e au départ ?

* Panneau 2 : La rencontre interculturelle, source d'émotions !

* Panneau 3 : Cultures plurielles

* Panneau 4 : Complexe, la culture !

* Panneau 5 : Stéréotype toi même !

* Panneau 6 : Rencontrer... et changer son regard

* Panneau 7 : Aller à la rencontre de l'Autre... et apprendre à mieux se connaître

* Panneau 8 : Partir et revenir transformé-e. .

Construite à partir des témoignages de jeunes volontaires de plusieurs nationalités, l'exposition vise appréhender les enjeux de la rencontre interculturelle dans les engagements volontaires et solidaires à l'international. En mettant en scène des expériences vécues lors de ces projets, l'exposition

souhaite donner des clés pour mieux comprendre les émotions ressenties et les mécanismes à l'oeuvre lors de la rencontre avec l'Autre.

CLID E 65

Partir pour être solidaire ?

PARIS : RESEAU D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LA SOLIDARITE INTERNATIONALE (RITIMO), 2022. - 7 panneaux : toile enduite avec œillets ; 60x80 cm ; 2 kg.

Cette exposition contient 7 panneaux :

- * Objectif : changer le monde ?
- * Questionner son engagement
- * Questionner l'histoire présente et passée
- * Aider... ou dominer
- * Voyager à bon escient
- * A propos de volontariat
- * Quelle(s) solidarité(s) ici ? .

Inspirée du guide Partir pour être solidaire ?, cette exposition aborde les questions de l'engagement et de la solidarité internationale. Elle propose à la fois des éclairages sur les mécanismes de dépendances et de domination entre pays pour mieux comprendre le monde actuel et permet aussi de faire le point sur des engagements individuels et collectifs : quelles motivations réelles d'un projet solidaire ? Quelle préparation au voyage ? Quels dispositifs ? Quelles solidarités construire ici ?...

Cette exposition permet de construire des animations pédagogiques autour des raisons qui poussent à partir et de celles qui poussent à rester.

Public cible : Lycée (15-17 ans);Enseignant / animateur;Adulte

CLID E 68



DVD et Multimédia

DROITS DE L'HOMME - DROITS DE L'ENFANT VIE DES ENFANTS

Les enfants du monde nous racontent : Regards sur les droits de l'enfant

DVD-vidéo avec 7 documentaires (200 minutes env.)

DVD-ROM avec du matériel complémentaire, des suggestions pédagogiques et des fiches pratiques

Recommandé dès l'âge de 10 ans

Contenu : Dans sept documentaires d'une demi-heure, des enfants racontent de quelle manière ils vivent, sont logés, mangent, travaillent, jouent, vont à l'école. Ils lèvent le voile sur leurs sujets de préoccupation et leurs peines et nous révèlent leurs rêves, leurs vœux et la manière dont ils voient leur avenir.

CLID DVD 50

La souffrance des autres (2004)

SRG SSR Idée Suisse - 32mn.

Avec documents complémentaires.

A travers l'histoire et les engagements de trois responsables de la Commission des Droits de l'Homme des Nations Unies (un Sud-Africain, une Sri-lankaise, un Indien du Canada), on voit les combats menés contre l'apartheid, contre l'exclusion, pour les droits des femmes et des peuples autochtones. Les limites de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, d'inspiration occidentale, sont abordées ; mais c'est toujours une base incontournable.

CLID DVD 1

Les frères Kadogo

MUGANGA, Joseph, Metteur en scène, réalisateur; SUR LA PISTE (ARCUEIL), Auteur du matériel d'accompagnement; FOCAL 13 (ABIDJAN, CÔTE D'IVOIRE), Producteur. - 2007.

1 DVD, 52 mn.

Livret pédagogique pour approfondir la thématique des enfants-soldats avec, en annexes, le cadre légal, une sitographie et une bibliographie.

Enrôlés de force à 10 ans dans une rébellion armée pendant la guerre civile, Jim, Tom et Billy sont démobilisés sans mesure d'accompagnement. Les enfants soldats surnommés "Kadogo" sont abandonnés à leur sort. Devenus des indésirables, formatés à la kalachnikov, repoussés par leurs familles, ils perdent pied dans la vie quotidienne. Drogés, malades, psychologiquement inadaptés au monde, ils sont recueillis par le père Joseph qui gère un foyer pour enfants abandonnés et

orphelins. Mais Tom et Billy ont du mal à se défaire des habitudes acquises dans la rébellion.

Public cible : 3ème;Adulte;Lycée.

CLID DVD 63

Et maintenant en avant ! : L'histoire illustrée d'une troupe d'enfants péruviens engagés

LA PACHAMAMA (SAINT BRICE EN COGLES) (2015/04)

45 P. + 1 CD audio et 1 CD ROM.

En annexes, repères sur le Pérou, les droits des enfants, le travail des enfants, le MNNATSOP et Eclipse Total. Sitographie sur le Mouvement international des NATs (Enfants et adolescents travailleurs). Texte de l'hymne de l'Enfant travailleur (en espagnol).

CD audio du conte en espagnol et CD avec fichiers pdf du conte en français et en espagnol.

Ce conte musical illustré raconte la vie de José-Luis, adolescent péruvien de la région d'Ica, qui partage son temps entre l'école, son travail et son engagement au sein du Mouvement National des Enfants et Adolescents Travailleurs Organisés du Pérou (MNNATSOP). Le tremblement de terre du 15 août 2007 à Ica va changer la vie de José-Luis et ses camarades. Au-delà, c'est l'histoire du groupe artistique Eclipse Total, troupe de jeunes NATs allant à la rencontre des plus démunis en apportant de la joie à travers la musique, du théâtre, du cirque.

Public cible : Collège ; Enseignant ; Lycée.

CLID 3518 N

Le temps de la fête

GRAD - COLLECTION « ENFANTS D'ICI, ENFANTS D'AILLEURS »

Au Burkina Faso, un jeune garçon de douze ans nous fait participer à la fête du mouton (Tabaski) qui, dans la religion musulmane, rappelle le sacrifice d'Abraham ; le village entier participe à la fête, prépare et échange des repas entre voisins (le sacrifice du mouton est évoqué plus que vu). En Inde, on fête Ganesh, dieu de la sagesse et de la chance. Arun, enfant de la caste des Brahmanes va pour la première fois présider la fête dans son école. Dans la ville, tout le monde participe aux festivités. Un regard sur les autres religions, non concernées par Ganesh...

BURKINA FASO, INDE

Public cible : CYCLE 3.

CLID DVD 4

Le temps de la classe (1996)

GRAD, LECOMTE, Benoît - COLLECTION ENFANTS D'ICI, ENFANTS D'AILLEURS

Au Sénégal comme en Inde, tous les enfants ne sont pas scolarisés, malgré les efforts de l'Etat pour l'éducation. Et ceux qui fréquentent l'école, ne le font pas toujours dans

d'excellentes conditions. Avec Thierno du Sénégal et Virama de l'Inde, nous découvrons des classes surchargées, des enseignants débordés, des méthodes d'enseignement pas toujours adaptées, mais aussi des enseignants enthousiastes et des écoliers appliqués. Cette vidéo est un excellent moyen pour les enfants de se poser des questions très concrètes sur la vie d'enfants d'autres pays.

SENEGAL, INDE

Public cible : CYCLE 3.

CLID DVD 11

Les petites ménagères

GRAD, LECOMTE Benoît - COLLECTION ENFANTS D'ICI, ENFANTS D'AILLEURS.- 2 fois 10 mn -

Il s'agit de nous faire découvrir les gestes quotidiens, les travaux et les jeux, la vie familiale et sociale de deux enfants : l'un vit en Inde et l'autre au Pérou. Vivre dans la caste des intouchables ou au bord de l'Amazonie revient au même par rapport aux tâches ménagères : autonomie et responsabilités sont de pairs. Mais comme tous les enfants du monde, le jeu tiens une place importante au milieu de leurs activités.

INDE, PEROU

Public cible : CYCLE 3.

CLID DVD 10

Cher Tarash, des copains au Bangladesh

BANERJEE, Joy; BANERJEE, Marie-Emmanuelle. - [BANGLADESH] : JBMEB ; BOURGES : OFFICE CENTRAL DE LA COOPERATION A L'ECOLE DU CHER (OCCE 18), 2006. -

56 mn. Sous-titres français.

Pays des réalisatrices : Bangladesh. .

Depuis plusieurs années se poursuit un projet d'échanges entre les enfants de différentes écoles du Cher (1400 élèves participants) et les enfants des écoles des villages de la région de Tarash au Bangladesh : par lettres, dessins, vidéos, envoi d'objets usuels. Le but recherché n'est pas seulement la solidarité internationale, mais il est d'apprendre aux enfants à se connaître et à se respecter en évitant les relations dominant-dominé. Ce n'est pas facile car 9000 kilomètres et la langue séparent les participants à ce projet qui s'inscrit dans la durée.

Public cible : Adulte ; Collège ; Cycle 3 ; Enseignant ; Lycée.

CLID DVD 25

De la rue à la danse

23 mn

A Bamako où ils vivent, on les appelle « les enfants de la rue » mais une rencontre avec la chorégraphe haïtienne Kettly Noël changea leur destin. Ce document relate une expérience exceptionnelle d'insertion par l'art grâce à la force de vivre et

la volonté de ces quatre jeunes africains pour s'en sortir et se forger leur propre destin.

CLID DVD 43

Dis-leur que j'existe : Une histoire sahraouie

MOSSET, Manue, Metteur en scène, réalisateur; BERLET, Aurélie, Scénariste. - TRAPPES : E-GRAINE ; EVRY : COLLECTIF BKE, 2016. - 1 DVD, 62 mn. Sous-titres en anglais, en espagnol.

DVD contenant une fiche explicative du film que l'on peut déplier en poster. .

Ce DVD trace le portrait de Naâma Asfari, juriste et militant indépendant sahraoui, condamné à 30 ans de prison par le Maroc, et de sa femme, Claude Mangin qui, de visite carcérale en réunion diplomatique, de plaintes déposées pour torture en manifestation de soutien, continue de mobiliser et de sensibiliser à la situation du Sahara occidental et au sort de son mari, dans l'espoir d'une libération ou, au moins, d'un nouveau procès juste et équitable.

Public cible : Adulte ; Enseignant ; Lycée.

CLID DVD 98

Un jour dans la maison d'accueil d'Alice : Les orphelins de Pondichéry

GAUTHIER Claude, GAUTHIER Christine 2009 - 1 DVD, 21 mn.

Reportage réalisé dans la maison d'accueil d'Alice Thomas à Pondichéry au profit de l'association Les Orphelins de Pondichéry.

CLID DVD 103

MIGRATIONS - PREJUGES - DISCRIMINATIONS - GENRE

MIGRATIONS

Une girafe sous la pluie

HECQUET, Pascale, Auteur de l'animation. - ISSY LES MOULINEAUX : ARTE, 2007.

1 DVD, 12 mn.

Sans parole.

Résumé : "A Djambali, toute l'eau est monopolisée pour alimenter la luxueuse piscine de Sir Lion. Une girafe téméraire décide que cette situation a assez duré. Son geste aura de bien lourdes conséquences : la voilà expulsée de son pays ... et pas facile, quand on est girafe, de débarquer à Mirzapolis, ville du nord exclusivement habitée par des chiens..."

Ce film d'animation permet d'aborder la question de l'immigration et de l'exil. Il a été réalisé avec le soutien de la Ligue des droits de l'homme.

Thésaurus Thématique : SOCIÉTÉ ; Interculturel ; Racisme ; Migrant ; Droit des étrangers

Public cible : Collège ; Cycle 3.

CLID DVD 90

Chercher refuge (2007)

THE UN REFUGEE AGENCY

C'est une réalisation de jeunes faites pour des jeunes, à travers sept témoignages. Les principes de la charte des Nations Unies sont relatés pour rapport au maintien de la paix et de la sécurité internationale, le respect des droits de l'homme et des libertés fondamentales.

Public cible : Collège ; Lycée

CLID DVD 19

L'énergie de l'espoir (2008)

Ils ont entre 16 et 18 ans. Ils ont fui leur pays : la Russie, l'Angola, la Guinée, l'Algérie. Après des parcours d'une grande violence, ils débarquent clandestinement à Strasbourg. Pour l'administration, ce sont des "Mineurs étrangers isolés". Mais ce sont avant tout des jeunes, avec des droits, et une fantastique énergie à se reconstruire en France. Accompagnés par des éducateurs, juristes, citoyens, ces jeunes font la découverte d'une société aux antipodes de la leur, l'apprentissage de la langue, d'un métier... Ils expérimentent la solitude de l'exil. Ils partagent ici leurs espoirs, leurs rêves, leurs désarrois aussi.

Public cible : Collège ; Lycée ; Adulte

CLID DVD 47

Changer de regard.

Promouvoir l'accompagnement des réfugiés vers l'emploi et le logement.

Forum réfugiés, programme Accelair.- 2009

5 Films, 7 témoignages

Conduit depuis 2002 dans le département du Rhône, le programme Accelair vise à offrir aux réfugiés statutaires un

service qui leur facilite l'accès au logement, à la formation et à l'emploi dans le cadre d'un appui adapté à leur situation. Le DVD a été réalisé pour témoigner de l'expérience et des acquis du Programme Accelair en donnant la parole aux réfugiés et aux acteurs de terrain. Accompagné d'un document de synthèse

Public cible : ADULTES

CLID DVD 40

Le dessous des cartes : Migrations

VICTOR, Jean-Christophe, Coordinateur. - PARIS : ARTE EDITIONS, 2009.

Le Dessous des Cartes consacre un nouveau DVD aux Migrations : c'est un phénomène mondial, complexe, aux causes multiples.

Pour éclairer un débat complexe et souvent partisan, le magazine de géopolitique consacre 9 séquences aux migrations internationales, au cœur tout à la fois des questions de survie, d'identité, de sécurité, d'économie et de développement. Il rétablit quelques vérités sur la réalité souvent surestimée du poids des flux migratoires ainsi que sur l'efficacité réelle des politiques de fermeture des frontières.

Les 9 émissions : Pourquoi part-on ? Les errances de l'émigration ; De nouveaux murs ; Migrations : les fausses menaces ; Histoire du droit d'asile ; Que veut l'Union Européenne ? L'Afrique prend soin de l'Europe ; Les flux financiers des émigrés ; Les nouveaux réfugiés du climat.

Un livret et un chapitrage détaillé permettent une approche séquencée de chaque émission.

<http://www.arte.tv/fr/dvd-migrations-le-dessous-des-cartes>

Voir aussi le TéléDoc : Le dessous des cartes :les migrations

<http://www.cndp.fr/TICE/teledoc/>

Public cible : Collège ; lycée

CLID DVD 61

DISCRIMINATIONS - PREJUGES - GENRE

Il paraît qu'eux : Une série de courts-métrages sur les préjugés

RUGGERI, Greg. - Juvisy-sur-Orge (BP 70042, 91261, France) : ASSOCIATION YA FOUEI, 2011/01.

1 DVD, 100 mn.

16 courts-métrages. .

Résumé : 16 courts-métrages sur les préjugés concernant la couleur de peau, mais aussi les femmes, les enfants et les handicapés. L'absurdité des situations de discrimination mise en avant dans ces films est tournée à la dérision et permet une mise en lumière ludique et humoristique des clichés que l'on peut avoir sur l'Autre.

Thésaurus Thématique : SOCIETE ; Egalité sociale ; Racisme ; Discrimination ; Inégalité sociale ; Sexisme
Public cible : Adulte ; Collège ; Enseignant ; Lycée
CLID DVD 84

Punki et Ganshyam : des jumeaux en Inde

Auteurs : Louk VREESWIJK, Editeur : S.L. : MUSCH ET TIBERGEN PRODUK GRAD

Le reportage fait apparaître la différence d'éducation entre le frère et sa sœur jumelle. Le garçon est scolarisé, peu sollicité pour la participation à la vie de la maison, alors que la fille, malgré son désir d'apprendre, ne peut aller à l'école et est très impliquée dans les tâches ménagères comme il est d'usage dans son village.

25mn

Public cible : 5ème; 6ème; Cycle 3.

CLID DVD 37

Les Roms : la mémoire retrouvée (2003)

Benoit CALIFANO

Ce document traite successivement du souvenir du génocide des Tziganes par les nazis et de leur internement dans des camps en France. Puis de la situation très difficile dans laquelle se trouvent les Roms en Roumanie où ils forment 10 pour cent de la population, mais où ils sont marginalisés et rejetés, beaucoup plus que sous Ceausescu. La dernière partie concerne les Tziganes qui étaient totalement intégrés au Kosovo et qui ont fui en raison de la guerre; parqués dans les camps en Macédoine, ils demandent l'asile en Europe.

Public cible : Lycée ; Adultes.

CLID V 88

Histoire des immigrations en France

CANOPE ILE DE FRANCE, Producteur, 2017 - 2 DVD, 200 mn. 180 mn.

Double DVD réalisé avec la participation du Musée national de l'histoire de l'immigration (MNHI) et le soutien du Commissariat général à l'égalité des territoires.

Séquences pédagogiques disponibles en ligne sur le site :

<reseau-canope.fr/histoire-des-immigrations>.

L'histoire de l'immigration en France est l'histoire de la société française dans son ensemble, puisqu'elle se nourrit en permanence des interactions culturelles entre migrants et société d'accueil. Le DVD 1 propose une approche historique avec 10 films couvrant les périodes clés de 1870 à 2008, introduits par Benjamin Stora et commentés par des historiens et des sociologues. Le DVD 2 propose une approche transversale et contemporaine avec 9 films présentant : l'exposition Frontières au MNHI, quatre témoignages de migrants qui montrent la diversité des parcours migratoires,

une conférence de Serge Slama sur la nationalité, la citoyenneté et la liberté de circulation, ainsi qu'une histoire des banlieues et des quartiers depuis les années 60.

Public cible : Lycée ; Adultes.

CLID DVD 101

PALESTINE

Jaffa, la mécanique de l'orange (2010)

Eyal SIVAN, Metteur en scène, réalisateur ; TRABELSI

PRODUCTIONS, Producteur

L'orange de Jaffa est l'un des symboles qui ont servi à construire le discours sioniste sur la Palestine. Ce film retrace l'histoire de Jaffa l'arabe, l'une des villes les plus prospères de Palestine. Progressivement l'histoire évolue vers un réalisme socialiste à l'israélienne où se développe le "travail juif" qui exclut les Arabes. L'orange de Jaffa devient alors le symbole d'un Israël sans Arabes.

Public cible : Adulte.

CLID DVD 56

Palestine, la case prison

SALOME, Franck. - PARIS : PLATEFORME DES ONG

FRANCAISES POUR LA PALESTINE, 2014.

DVD, 58 min. coul.

Avec le soutien d'Amnesty International. .

A travers les témoignages d'anciens détenus, de leur famille et de juristes, ce documentaire met en lumière le système de répression carcérale mise en place par l'armée d'occupation en Cisjordanie. En violation avec le droit international, environ 7 000 prisonniers palestiniens sont incarcérés dans les prisons israéliennes. Le documentaire montre comment la prison est devenue un élément à part entière de la société palestinienne, maintenant la menace permanente d'une détention arbitraire.

Public cible : adultes, lycée.

CLID DVD 97

Iron wall

ALATAR, Mohammed. - PALESTINE: PALESTINIAN AGRICULTURAL RELIEF COMMITTEES, 2006. - 52 min.

Documentaire inédit réalisé par une association palestinienne d'appui aux agriculteurs. Il donne la parole à des responsables associatifs, des paysans, des militants pour la paix, des journalistes, des soldats israéliens et palestiniens. Ce film décrit

l'évolution de la colonisation des Territoires occupés palestiniens sous les différents gouvernements israéliens, depuis 1967 jusqu'à la construction du mur. Il met en évidence les conséquences de la colonisation sur la vie quotidienne des Palestiniens.

Public cible : Adulte.

CLID DVD 18

AGRICULTURE, ALIMENTATION, CONSOMMATION

JEUNES

Le temps des récoltes (1994)

GRAD - Enfants d'ici, enfants d'ailleurs -10mn.

Dans les pays du tiers monde, à la campagne, les enfants participent au travail des champs, surtout au moment des récoltes. Malik au Burkina, Faso et Maria au Pérou, nous font découvrir le travail et l'ambiance de la période des récoltes. Malik participe à la récolte du mil et Maria nous entraîne dans le ramassage des pommes de terre.

BURKINA FASO - PEROU

Public cible : 7-11 ans

CLID V 51

Le temps du marché (1996)

CDDP HAUTE SAVOIE

Par la variété et le nombre de leurs vendeurs et clients, par l'explosion des couleurs, des sons et des odeurs, tous les marchés du monde se ressemblent. Boubacar le Sénégalais et Sonia la Portugaise nous invitent à découvrir les produits locaux et les produits importés, mais également les vendeurs et vendeuses si caractéristiques d'un pays à un autre. Le marché apparaît ici comme un lieu de joie, de rencontres, d'apprentissages et de surprises; un lieu qui, partout dans le monde, fascine les enfants.

Public cible : 5ème; 6ème; Cycle 3.

CLID DVD 5

Les petites cuisinières africaines (1995)

CDDP HAUTE SAVOIE

En Afrique, les petites filles apprennent très jeunes à préparer le repas de la famille. Dans cette vidéo, Joséphine du Sénégal et Fatou du Burkina Faso nous font découvrir la cuisine de leur pays. Que l'on vive à la campagne, comme Fatou, ou à la ville

dans un milieu plus aisé, comme Joséphine, la préparation d'un plat est une tâche longue et que nous suivons pas à pas.

Public cible : 5ème; 6ème; Cycle 3.

CLID V 52 (VHS)

Kipsi (1996)

Philippe CASSARD

Dans un village du pays Dogon, la sécheresse a laissé les habitants dans une grave situation de besoin alimentaire. Décision est prise, à la suggestion de l'animateur d'Afrique Verte, de se ravitailler dans une région excédentaire, en pays Bambara; Kipsi, jeune garçon futé et efficace, participe à l'expédition et rend des services... Mais au retour, il n'obtient pas l'accueil triomphal espéré, car il a manqué l'école sans autorisation... et maman n'apprécie pas ! Vues sur la vie des villages, sur les difficultés de transport.

Public cible : 5ème; 6ème; Cycle 3.

CLID V 56

AGRICULTURE - ALIMENTATION

Les moissons du futur

*ROBIN, Marie-Monique, Metteur en scène, réalisateur ; M2R, Producteur; ARTE France, Producteur; CFRT, Producteur; SOS FAIM, Producteur (2012) - 90 mn -
+ 1 fiche pédagogique.- 14 P.*

Film proposé par le CFSI dans le cadre du festival Alimenterre 2012. . - 3453277201613.

Après avoir dénoncé les dérives de l'agro-industrie ("Le monde selon Monsanto", "Notre poison quotidien"), Marie Monique-Robin présente des alternatives : des initiatives agro écologiques réussies aux quatre coins du monde (Japon, Malawi, Kenya, Sénégal, Mexique, Allemagne), augmentant les rendements et créant de nouveaux liens entre producteurs et consommateurs. Le film donne aussi la parole à Olivier de Shutter, rapporteur spécial de l'ONU, pour répondre à la question "Comment nourrir 9 milliards d'hommes en 2050 ?". Peut-on compter sur les agricultures paysannes, économes en Intrants, ou l'agro-industrie est-elle indispensable ?

Public cible : Adulte ; Lycée.

CLID DVD 85

C'est bon : Saison 1

*GIRERD, Jacques-Rémy, Metteur en scène, réalisateur (2013)
+ 1 livret pédagogique. - 6 p.*

BOURG LES VALENCE : FOLIMAGE - 70 mn -

Ce DVD comprend 26 épisodes de la série. . - 3553501130389.

Chaque sujet met en scène un aliment, un nutriment, un geste de bonne conduite alimentaire, un élément de réflexion diététique : la carotte, les épinards, une délicieuse histoire d'amour, l'ail, le sel, le bon rythme, le beurre, la bonne soupe, la pomme de terre, le fromage râpé, l'oeuf, le poireau, la ratatouille, le fer, le haricot sec, le haricot vert, les boissons, le concombre, le miel, le pain, le lait, les yaourts, le marché, les tomates, la meilleure façon de manger, le chou.

Public cible : Collège ; Cycle 1 ; Cycle 2 ; Cycle 3 ; Enseignant
CLID DVD 86

Se nourrir... au Burkina Faso, à Cuba, au Népal (2008)

Charles MARCOS

Quatre films (7 à 24 minutes) permettent de voir et de comprendre comment on se procure la nourriture, comment on la prépare, comment on la mange dans différents pays; deux au Burkina Faso où l'alimentation est un problème permanent, un à Cuba où le système permet de se nourrir correctement, un au Népal dans deux villages qui vivent en quasi-autarcie. En compléments, 6 petits films (2 à 4 minutes) présentent des portraits ou des faits quotidiens au Burkina Faso.

Public cible : Collège; Lycée.

CLID DVD 33

Se nourrir... ici : l'alimentation au cœur des enjeux de société

MARCOS, Charles; SBAI, Abderrahmane. - CASTELNAU LE LEZ : ASSOCIATION LAFI BALA, 2011/01. - 1 DVD, 82 mn.

Livret (26 p.) contenant des pistes pédagogiques, ressources, bibliographie, etc. Livret disponible en téléchargement : <http://www.lafibala.org/wakka.php?wiki=DvD>. Ce documentaire fait suite au DVD "Se nourrir... au Burkina Faso, à Cuba, au Népal".

Résumé : A travers 6 courts-métrages (7 à 13 mn.) ce documentaire propose une analyse de nos pratiques alimentaires ici pour une sensibilisation à une alimentation responsable. Il aborde les circuits courts, le plaisir de manger, la cuisine, la ferme et la traçabilité des aliments entre autres.

AGRICULTURE ; Agriculture biologique ; Alimentation ; Consommation responsable ; Production agricole -

CLID DVD 77

Je mange donc je suis (2009)

Vincent BRUNO

Depuis les émeutes de la faim en 2008, la question "Qui va nourrir le monde ?" redevient primordiale dans toutes les instances internationales. En partant du quotidien des agriculteurs belges, le film conduit une enquête rythmée où les paroles d'experts du Nord et du Sud font échos à des petits schémas explicatifs très réussis. Ce tour du monde agricole et alimentaire identifie des problèmes communs en Europe, en

Afrique et au Brésil. Le libre marché promu par l'OMC ne permettra ni la souveraineté alimentaire ni de vaincre la faim.

Public cible : Collège ; Lycée

CLID DVD 51

Du riz et des hommes

CAILLAU, Sophie, Metteur en scène, réalisateur ; GILLE, Charlotte, Metteur en scène, réalisateur ; LACATENA, Antonella, Metteur en scène, réalisateur ; STINGLHAMBER, Nicolas, Metteur en scène, réalisateur ; VERBEKE, Nicolas, Metteur en scène, réalisateur (2008) - BRUXELLES (BELGIQUE) : SWITCH - 15 mn -

Des schémas dynamiques facilitent la compréhension des problèmes.

Entretien avec Aminata Traoré.

Accompagne Nourrir le monde / BASQUIN, Hélène (2014)

Au Mali, l'Office du Niger gère un vaste périmètre irrigué. Les petits exploitants se plaignent que leurs parcelles sont trop petites avec l'accroissement démographique. Parallèlement, de grandes surfaces sont attribuées à des investisseurs privés. Cette tendance risque d'avoir des conséquences dramatiques sur la sécurité alimentaire de la population et entraîner de plus en plus d'exode. Les organisations paysannes se mobilisent et veulent prouver que c'est l'agriculture familiale qui permettra le développement et la sécurité alimentaire du pays.

Public cible : Collège ; Lycée

CLID DVD 65

Mali, les paysans veillent au grain

SAPORITO, Jean louis, Metteur en scène, réalisateur; FAIVRE, Agnès, Metteur en scène, réalisateur. - PARIS : COMITE FRANCAIS POUR LA SOLIDARITE INTERNATIONALE (CFSI) ; FRANCE : TGA PRODUCTION, 2010. - 52 mn.

Film proposé dans le cadre du festival "Alimentterre" 2011.

Le Mali a voté une loi d'orientation agricole en 2006, proclamant l'ambition de soutenir l'agriculture familiale (70% de la population, sans titre de propriété en général) pour atteindre la souveraineté alimentaire. Les organisations paysannes se structurent et participent à de nombreuses rencontres, formations, conférences... Mais, en même temps, des centaines de milliers d'hectares sont cédés à de gros investisseurs, en particulier libyens, sans concertation, avec expulsion de paysans et au risque d'accaparement de l'eau du Niger. Le film nous fait circuler à travers le Mali, à la rencontre de diverses initiatives : filière lait, transformation et conditionnement des productions locales, recherche et conservation des semences.

Public cible : adultes, lycée.

CLID DVD 66

Bio-Attitude sans béatitude

SARRAZIN, Olivier; REAL PRODUCTION (FRANCE), Producteur. - 2006. - 1 DVD, 52 mn.

Bonus: Version courte, 21mn, destinée aux conférences et aux projections scolaires. Scènes coupées : L'industrie agroalimentaire, La grippe aviaire. Diaporama: Les habitants du sol, Photos de tournage. .

Résumé : Le système agricole issu de l'après guerre a introduit la chimie dans notre assiette. Les consommateurs s'interrogent sur ce qu'ils mangent. A travers une série de questionnement, le documentaire fait un tour d'horizon des alternatives existantes: agriculture et élevage biologique voir biodynamique, AMAP, économie et consommation solidaire sont autant d'exemples illustrés par des témoignages et des chiffres mis en perspective de façon ludique. Le pouvoir du consommateur pour changer les choses est mis en avant.

Public cible : adultes, collège, lycée

CLID DVD 71

Riz du Bénin, riz de demain : Les riziculteurs béninois s'engagent

VIGNE, Félix, Metteur en scène, réalisateur; CIDR, Producteur; ETD, Producteur. - AUTRECHES : CENTRE INTERNATIONAL DE DEVELOPPEMENT ET DE RECHERCHE (CIDR), 2011. -

1 DVD, 18 mn. + Fiche pédagogique :

http://www.festival-alimenterre.org/sites/www.cfsi.asso.fr/files/alimenterre-2012_fiche-pedagogique_riz-du-benin-riz-de-demain_vf.pdf.

Film proposé par le CFSI pour le festival Alimenterre 2012.

Au Bénin, la filière riz ne répond pas encore à la consommation intérieure. Le Conseil de Concertation des Riziculteurs du Bénin (CCR-B) appuie les producteurs (semences, engrais, formation, gestion, stockage) et les met en lien avec les transformateurs (décorticage, conditionnement). Enfin, il fait la promotion du riz local sur le marché intérieur. Ainsi le Bénin pourra avancer vers la souveraineté alimentaire...

Public cible : 3ème; 4ème; Adulte; Lycée.

CLID DVD 81

L'œil du guarana

José HUERTA

FRANCE : JOUR J PRODUCTION

DVD - 52mn, fait partie d'un coffret de 3 DVD du même réalisateur

Aujourd'hui, ce qu'il est convenu d'appeler les "energy drink" est devenu un phénomène mondial. L'un des éléments de base qui les compose est le Guarana, une plante native d'Amazonie. Mais derrière ces boissons se cache un phénomène de mondialisation mettant face à face deux attitudes pour notre avenir : commerce équitable ou grande industrie agro-

alimentaire qui commercialise ces boissons à l'échelle mondiale. Au cœur de l'Amazonie, les indiens Satare Mawe cultivent le Guarana depuis des siècles et sont les seuls dépositaires de la banque génétique originelle de cette plante. Ils sont devenus, avec l'aide des structures du commerce équitable, les derniers résistants, encerclés par de nombreuses multinationales.

Public cible : Lycée, adultes.

CLID DVD 52

La vache numéro 80 a un problème : agriculteur contre industrie agricole (2007)

Dirk BARREZ

Libéralisation du commerce agricole et disparition de toute réglementation causent la ruine de nombre de personnes vivant à la campagne, 850 millions dont 600 millions d'agriculteurs souffrent de la faim. Face à cela, des agriculteurs du monde entier luttent pour une nouvelle agriculture. Par leurs mouvements, sur les marchés et lors de manifestations touchant jusqu'au sommet de l'organisation mondiale du commerce, ils défendent une agriculture durable respectant l'Homme et la nature. Cette lutte entre une agriculture industrielle mondiale et une agriculture familiale principalement locale et régionale redonne des chances de (sur)vie à des centaines de millions de personnes.

Public cible : Lycée ; Adulte.

CLID DVD 27

We feed the world (2008)

Erwin WAGENHOFER

Chaque jour à Vienne, la quantité de pain inutilisée et vouée à la destruction pourrait nourrir la seconde plus grande ville d'Autriche, Graz... Environ 350000 hectares de terres agricoles, essentiellement en Amérique latine, sont employés à la culture du soja destiné à la nourriture du cheptel des pays européens alors que près d'un quart de la population de ces pays souffre de malnutrition chronique... Un film pour éveiller les consciences sur les absurdités et les gâchis de la production, la distribution et la consommation des produits alimentaires. (Résumé de l'éditeur).

Public cible : Collège ; Lycée ; Adulte ; Enseignant.

CLID DVD 23

LoveMEATender

COEMAN, Manu, AT PRODUCTION (AT PROD), 2011. 1 DVD, 64 mn.

Des infographies animées ponctuent ce film.

La consommation de viande a explosé dans le monde en même temps que sa production industrielle, des élevages aux

abattoirs, avec des conséquences sur l'environnement, la santé, la sécurité et la souveraineté alimentaire. Le film interroge la place de la viande dans nos représentations et les enjeux culturels, économiques, politiques, écologiques et éthiques de cette production. A travers le regard plein d'humour d'André Pochon, éleveur breton à la retraite et militant du "retour à l'herbe", la qualité de l'agriculture paysanne, le lien entre éleveurs et consommateurs, les exemples de bonnes pratiques, peuvent convaincre de manger une "viande heureuse" !

Public cible : 3ème; Adulte; Lycée.

CLID DVD 100

Nourrir le monde : Quelles agricultures ? La faim sans fin ? Quels commerces ? Quel consom'acteur ?

BASQUIN, Hélène, Coordinateur; PELISSIER, Isabelle, Coordinateur; PERRIN, Bernard, Coordinateur . - DIJON : EDUCAGRI ; PARIS : COMITE FRANÇAIS POUR LA SOLIDARITE INTERNATIONALE (CFSI), 2014. - 1 DVD, 135 mn.: 30 fichiers pdf, 5 films+ 1 livret, 7 pages.

Ce DVD hybride (vidéos/données) coordonné par le CFSI/Alimenterre est un outil d'animation clés en main pour des enseignants souhaitant aborder le thème « Nourrir le monde aujourd'hui et demain ».

L'approche retenue est ludique : elle s'appuie notamment sur des jeux propices à lancer le débat autour de quatre thèmes : La faim sans fin ? Quelles agricultures pour nourrir le monde ? Quels commerces pour nourrir le monde ? Quel consom'acteur ?

Pour chacun des quatre thèmes, l'enseignant dispose :

- d'une fiche « séquence d'animation pédagogique » avec des séances d'1 h, 2 h ou 4 h, canevas proposé pour faciliter l'utilisation de l'outil ;
- d'une fiche d'information générale du thème avec une sitographie ;
- d'un ou plusieurs films courts et de leur fiche pédagogique, illustrant le thème ;
- d'outils d'animations (jeux, débats, photos, etc.) au format PDF imprimable.

La démarche adoptée est celle de l'éducation au développement : sensibiliser les élèves et les apprenants ; les aider à comprendre et à s'approprier le sujet ; les amener à être acteurs de leurs choix.

La faim sans fin ?

Séquence pédagogique, Fiche d'information, Films : « Du riz et des hommes », « Je mange donc je suis », "La face cachée des agrocarburants », Animations : Q-sort, Nappes tournantes, GrO DéBat, Exposition alimentaire et livret de l'exposition, Débat mouvant, Jeux : Le jeu des marchés et OMD, Le jeu des chaises, Jeu du commerce alimentaire Zoolala
Quelles agricultures ?

Séquence pédagogique, Fiche d'information, Films : « Du riz et des hommes », « La face cachée des agrocarburants », « La era del buen vivir », Animations : Photos Agriculture pour le photolangage, Q-sort, Nappes tournantes, Débat mouvant, Jeux : Le jeu du dilemme du prisonnier, Le jeu Élément Terre.

Quels commerces ?

Séquence pédagogique, Fiche d'information, Films : « La era del buen vivir », « Je mange donc je suis », Animations : Q-sort, Débat mouvant, Jeux : Le jeu Décodé l'assiette, Jeu du commerce alimentaire Zoolala, Jeu du commerce mondial

Quel consomm'acteur ?

Séquence pédagogique, Fiche d'information, Films : « Blue marble café », « Je mange donc je suis », Animations : Photolangage, Débat mouvant, GrO DéBat, Jeux : Le jeu de la ficelle, Jeu de la banane .

Public cible : 4ème/3ème; Lycée (15-17 ans); Enseignant / animateur

CLID DVD 104

ACCES A LA TERRE

Vers une terre sans douleurs (2007)

José HUERTA, FRANCE : JOUR J PRODUCTION

DVD - 52mn, fait partie d'un coffret de 3 DVD du même réalisateur

Voyage initiatique à travers le Brésil et rencontres avec ceux qui luttent pour une société plus équitable, plus juste, plus humaine : premier contact avec les Guarani en lutte pour la reconnaissance de leur droits sur leurs terre, découverte du Mouvement des Sans Terre et d'une installation d'une coopérative de producteurs laitiers, plongée dans les bidonvilles de Recife, immersion dans le carnaval de Salvador et découverte des enfants des rues et d'une initiative pour les resocialiser, enfin incursion en Amazonie chez les indiens Satere Mawe qui vivent mieux grâce au commerce équitable du Guarana.

Public cible : Lycée, adultes.

CLID DVD 52

Terres à taire, histoires de soja ici et là-bas (2010)

AMAN Y ALLA; CCFD-TERRE SOLIDAIRE. - 42 mn.

Le DVD est accompagné d'un livret explicatif de 14 pages contenant la présentation de l'association Aman y Alla, l'idée du projet et des objectifs de ce documentaire.

Résumé : Les réalisateurs du documentaire, issus du milieu agricole, s'intéressent au "système soja" au Paraguay et dans d'autres pays d'Amérique de Sud. Une démonstration efficace de l'impact socio-économique, sanitaire et environnemental de la monoculture du soja OGM, avec les problèmes des pesticides

et de l'accès à la terre des paysans. Des interviews à la fin du film permettent une réflexion sur un autre mode de production et de consommation ici.

Public cible : Collège, lycée, adultes.

CLID DVD 62

La face cachée des agro carburants

BACCAERT, An, Metteur en scène, réalisateur; NAVARRO, Christiano, Metteur en scène, réalisateur; MUNOZ, Nicolas, Metteur en scène, réalisateur. - BRUXELLES (BELGIQUE) : FOODFIRST INFORMATION AND ACTION NETWORK (FIAN) BELGIUM, 2011.

1 DVD, 29 mn.

Fiche pédagogique d'accompagnement sur le lien :

http://www.festival-alimenterre.org/sites/www.cfsi.asso.fr/files/alimenterre-2012_fiche-pedagogique_la-face-cachee-des-agrocarburants_vf.pdf

Film diffusé en France lors de la campagne AlimentTERRE 2012.

Accompagne Nourrir le monde / BASQUIN, Hélène (2014)

A l'ouest du Brésil (Mato Grosso do Sul), les Amérindiens guarani-kaiowá ont perdu 90 % de leur territoire depuis 1915. Après le bétail et le soja, leur cauchemar est devenu l'expansion des cultures de canne à sucre pour la production d'éthanol. La faim s'installe, un comble pour ce peuple dont la variété des aliments faisait autrefois l'admiration. Aujourd'hui confinés dans des réserves, ils se battent pour retrouver leurs droits et leurs terres. Pendant ce temps, le marché de l'éthanol se développe à grande allure au Brésil et à l'international, au profit des entreprises brésiliennes et multinationales.

Public cible : 3ème;Adulte;Lycée

CLID DVD 82

La era del buen vivir = L'Ere du bien vivre

DEHASSE, Aline, Metteur en scène, réalisateur; VERHOEVEN, Jeroen, Metteur en scène, réalisateur; DEHASSE, Loïc, Metteur en scène, réalisateur. - BRUXELLES (BELGIQUE) : QUINOA, 2011. -

1 DVD, 52 mn.

Fiche pédagogique Alimentterre :

http://www.festivalalimenterre.org/sites/www.cfsi.asso.fr/files/alimenterre-2012_fiche-pedagogique_la-era-del-buen-vivir_vf.pdf

Film proposé par le CFSI pour le festival Alimentterre 2012.

Accompagne Nourrir le monde / BASQUIN, Hélène (2014)

Le film raconte l'histoire de Mayas d'aujourd'hui. Après 500 ans de colonisation et une guerre civile sanglante, ceux-ci font face à la globalisation de la société de consommation, à des difficultés d'accès à la terre, au pillage des ressources naturelles et aux impacts du réchauffement climatique.

Mettant en pratique leur définition du développement, bien loin des conceptions imposées par l'Occident, ils construisent leurs propres solutions pour demain.

Ce documentaire met en avant les savoirs et savoir-faire mayas, pour montrer une vision positive des alternatives possibles au système agricole conventionnel.

Public cible : 3^{ème} ; Adulte ; Enseignant ; Lycée.

CLID DVD 80

PECHE

Murky waters : La crevetticulture au Bangladesh

KORI, Njera, Metteur en scène, réalisateur ; ECOSTORM ECOLOGIST FILM UNIT, Producteur ; SWEDISH SOCIETY FOR NATURE CONSERVATION, Producteur ; LE SANN, Danièle, Traducteur ; FESTIVAL PECHEURS DU MONDE, Adaptateur (2012)

LORIENT : CENTRE DE REFLEXION, D'INFORMATION ET SOLIDARITE AVEC LES PEUPLES D'AFRIQUE, D'ASIE ET D'AMERIQUE LATINE (CRISLA) - 13 mn -

Dans la région de Khulna au Bangladesh, l'aquaculture intensive de crevettes est une catastrophe pour la population et pour l'environnement. Appauvrissement, faim, violences, expropriations... Et puis pollution, salinisation des terres, érosion, destruction de la mangrove et des ressources halieutiques. Toutes les conséquences dramatiques de cette industrie font que les populations concernées appellent les consommateurs du Nord à boycotter ces crevettes tropicales.

Public cible : 3^{ème} ; Enseignant ; Lycée.

CLID DVD 64

Une pêche d'enfer (2006)

Vincent BRUNO

Le réalisateur s'interroge sur l'abondance de l'offre en poissons sur nos étals alors que les pêcheurs d'ici s'alarment de la disparition des poissons dans nos mers. Cela introduit une explication sur le commerce international du poisson et le déploiement des flottes de pêche du Nord dans les mers du Sud. Le cas du Sénégal explicite le problème : surpêche, concurrence entre pêche artisanale et pêche industrielle, exportation des poissons nobles, remise en cause des accords de pêche UE-Sénégal, forme moderne du "pillage du tiers-monde".

Public cible : Collège; Lycée.

CLID DVD 20

Le droit de survivre : la conservation des tortues et les moyens d'existence des pêcheurs

BANERJI, Rita; SHARMA, Shilpi. - INDE: ICSF, 2006. - 38 mn

Comment concilier la protection des tortues qui viennent se reproduire sur la côte de l'Etat de l'Orissa, un des plus pauvres de l'Inde, et les moyens de subsistance de 70 000 pêcheurs ? Ce film présente la réserve marine Gahirmatha, avec une zone d'interdiction complète de pêche, qui ne donne pas de résultats satisfaisants : distance trop longue à parcourir pour les petits bateaux, non-respect par certains chalutiers, difficultés de surveillance effective, mais aussi surendettement, ruine et suicide de pêcheurs et malgré cela mortalité toujours importante des tortues. A terme, les plus grands dangers viennent des projets de développement industriel sur cette côte (usine Tata et port de Dhamra). Les éléments de solution sont nombreux : implication des habitants pour mettre à la mer les bébés tortues lors de l'éclosion, systèmes de sélectivité sur les chaluts et les filets, meilleure localisation des concentrations de tortues pour cibler la surveillance etc. Finalement la concertation entre communautés de pêcheurs, administration et environnementalistes est indispensable pour que chacun ait les moyens de vivre.

DVD 24

Le cauchemar de Darwin (2005)

Hubert SAUPER

En Tanzanie, sur les bords du lac Victoria, s'est développée une fructueuse industrie de pêche d'un poisson, la perche du Nil, introduit il y a quelques années. Ce poisson a détruit l'écosystème, sa pêche et sa transformation utilisent une main d'œuvre exploitée et rapportent gros aux industriels. Le lac est pollué et les nombreux désordres dénoncés par ce film ne sont pas l'apanage de la seule Tanzanie : ce sont des problèmes que connaissent beaucoup de pays du Tiers Monde.

Public cible : Lycée.

CLID DVD 2

Smokin' Fish

MANN, Cory, Metteur en scène, réalisateur; GRISWOLD-TERGIS, Luke, Metteur en scène, réalisateur; RIFFE, Jed, Producteur . - NANTES : DE LA PLUME A L'ECRAN (DPAE), 2011. - 1 DVD, 81 mn.: sous-titre français.

"Cory Mann est un jeune tlingit qui se bat pour faire tourner sa petite entreprise à Juneau, en Alaska. Comme chaque année, il passe l'été au camp de pêche traditionnel de sa famille pour y préparer du poisson dans le fumoir à saumon. L'histoire de sa vie et celle de son peuple se mêlent à la préparation de la nourriture traditionnelle, aux difficultés pour payer factures et impôts. Smokin'Fish raconte les tentatives d'un homme pour composer avec les exigences de la modernité et la simplicité de la plénitude heureuse". (Résumé de l'éditeur).

CLID DVD 106

FILMS DU FESTIVAL DE FILMS ALIMENTERRE

En dehors du Festival du Film, ces films ont des droits de diffusion à négocier lorsqu'ils s'adressent à du public. Prendre contact avec le CLID qui peut donner la marche à suivre.

La faim des paysans

*FONQUERNIE, Clément; PORTIER, Bruno. - FRANCE :
LIEURAC PRODUCTIONS, 2007. - 52 mn.*

A fait partie de la campagne Alimenterre. .

Ce documentaire raconte l'histoire de trois paysans dans trois parties du monde. Un paysan Burkinabè, un Américain et un Français. Ce documentaire décrypte le quotidien et la réalité économique et politique très complexe des paysans et agriculteurs du monde. En effet, on compte à ce jour un milliard trois cent trente millions d'agriculteurs dans le monde, avec leurs familles ils représentent la moitié de l'humanité. Le paradoxe, c'est que huit cent millions d'entre eux ne mangent pas à leur faim. Cette situation est d'autant plus frappante dans les pays du sud. Au nord, la situation est également alarmante. Malgré les aides des gouvernements, de nombreuses exploitations agricoles ont disparu. La mondialisation fait grimper les prix et un sac de blé produit au Nord ou au Sud à la même valeur. Or les moyens de production sont inégaux et donc les rentrées d'argent aussi. De nombreux agriculteurs se retrouvent alors sans travail et dans des situations critiques. Ce film pose une question essentielle : comment se fait-il que des producteurs de nourriture souffrent de la faim et pourquoi de nombreux paysans ne peuvent-ils pas vivre de leur travail ?

Public cible : adultes, lycées -

CLID DVD 67

Les pirates du vivant

*ROBIN, Marie-Monique, Metteur en scène, réalisateur;
ALERTE VERTE, Distributeur. - 2005. - 1 DVD, 55 mn.*

Film proposé par le CFSI pour le festival Alimenterre 2009.

Accompagne Argentine : Le soja de la faim

ROBIN, Marie-Monique (2005)

http://www.dailymotion.com/video/xdlffc_argentine-le-soja-de-la-faim-2005-1_news#.UMr1qay50SM

Résumé : Embarqués dans une véritable "course aux gènes", les géants de la biotechnologie, principalement américains, prospectent de fond en comble la nature de tous les pays émergents pour déposer des brevets et s'en approprier le commerce.

Mais les révoltes et les contre-pouvoirs étatiques et militants s'organisent pour refuser cette stratégie insidieuse de la

mondialisation. Les pays les plus touchés sont l'Inde, le Brésil et le Mexique. Ces pays se retrouvent interdits d'exporter leurs propres ressources sur le sol américain sans payer un pourcentage au détenteur du brevet de ces produits.

Un film sur le paradoxe du brevetage qui pose la bonne question : peut-on breveter le vivant

Public cible : adultes, lycée.

CLID DVD 68

La légende de la Terre Dorée

BRASEY, Stéphane, Metteur en scène, réalisateur. - FRANCE : RAPHAEL BLANC ; [S.l.] : TELEVISION SUISSE ROMANDE, 2007.

1 DVD, 55 mn: Sous-titres français.

En bonus : **Terre Promise**, un documentaire sur les sans-terres du Brésil.

Chaque jour des milliers d'ouvriers agricoles fuient la misère du Nordeste et affluent dans l'Etat du Para, au cœur de l'Amazonie brésilienne, espérant trouver du travail. Le film montre comment ils sont réduits à l'état d'esclaves par les grands propriétaires terriens, rois de l'agrobusiness. Il décrit la situation de ces paysans sans terre et sans droits qui s'organisent dans des mouvements de résistance tels celui de la Pastorale de la Terre, initiée et animée par deux dominicains français. Au final, on voit comment cette résistance a reçu un écho de la part du gouvernement brésilien qui a engagé une démarche afin d'éradiquer la pratique de l'esclavage. Ainsi l'intervention des inspecteurs du travail a permis de libérer 20 000 travailleurs, fragilisant l'impunité des grands fermiers.

Public cible : adultes, collègue, lycée.

CLID DVD 69

Au cœur de la proximité

PETITPIERRE, Nicole. - SUISSE : PETITPIERRE, Nicole, 2009. - 39 mn.

Résumé : En Suisse romande, l'ACP (Agriculture contractuelle de proximité) qui correspond au mouvement des AMAP en France, se développe rapidement. Ce film va à la rencontre de producteurs et de consommateurs qui révèlent avec passion les raisons qui les ont poussés à choisir cette nouvelle manière de vendre et d'acheter, pour rétablir le lien entre producteurs et consommateurs, entre ville et campagne, dans le respect de l'environnement.

Public cible : adultes, lycée.

CLID DVD 70

Vers un crash alimentaire

BILLY, Yves, Metteur en scène, réalisateur; PROST, Richard, Metteur en scène, réalisateur; ARTE France, Producteur; AUTEURS ASSOCIES, Producteur; TELEVISION SUISSE ROMANDE, Producteur. - 2008. - 1 DVD, 53 mn.

Proposé par le CFSI pour le festival Alimenterre 2009.
La flambée des prix agricoles de 2008 a été un coup de semonce : jamais le monde n'avait affronté une crise alimentaire d'une telle ampleur. Mais les difficultés ne font que commencer. Aujourd'hui, 925 millions de personnes souffrent de la faim sur la planète et leur nombre croît de plus en plus vite. À la hausse du prix des matières premières, à la raréfaction de l'eau et des surfaces arables et aux ravages causés par les dérèglements climatiques, se sont ajoutés deux phénomènes récents : au moment même où la demande chinoise en céréales s'accélérait brutalement, les biocarburants ont commencé à redessiner la carte de l'agriculture mondiale. Quant au productivisme agricole qui a épuisé les sols et pollué l'environnement, il a atteint ses limites...

Public cible : Adulte; Lycée.

CLID DVD 73

Dive !

SEIFERT, Jeremy, Metteur en scène, réalisateur. - 2010. - 1 DVD, 53 mn. Sous-titré

Fiche pédagogique :

http://www.festival-alimenterre.org/sites/www.cfsi.asso.fr/files/fiche_dive_completvf.pdf.

Film proposé par le CFSI pour le festival Alimenterre 2011.

Ce film présente le quotidien de Jeremy Seifert et de ses amis dans leur "plongée" dans les poubelles et bennes des supermarchés de la ville de Los Angeles. Ils tentent d'abord de s'en nourrir puis de redistribuer dans les circuits de l'aide alimentaire locale. Ils interrogent la mauvaise habitude de la population des Etats-Unis, qui gaspille et jette des tonnes de nourriture encore consommable. Ils ouvrent des perspectives sur l'avant (années 40-50) et sur l'ailleurs.

Un film original pour un sujet primordial. A partir d'une démarche personnelle, le réalisateur met le doigt sur les aberrations du système de production et de distribution alimentaire. C'est un documentaire « guérilla », qui lance un cri d'alarme sur un sujet révoltant avec les moyens du bord (caméra à l'épaule). Percutant et plein d'humour, le propos est malgré tout très dense et permet des débats.

Public cible : 3ème; Lycée.

CLID DVD 72

Global steak : Nos enfants mangeront des criquets

ORLIANGE, Anthony, Metteur en scène, réalisateur; AMAR, Jean-Philippe, Metteur en scène, réalisateur. - 2010. - 1 DVD, 97 mn.

Produit avec la participation de CANAL +.

Résumé : Yves-Marie Le Bourdonnec, "meilleur boucher de France", incite dans ce documentaire à la consommation responsable et réfléchie d'une viande de qualité. On remarque

cependant que la consommation mondiale de viande explose et qu'il faudra d'ici quelques décennies en doubler la production, ce qui aura un impact sur l'environnement. Des pistes de substitution sont évoquées, notamment les insectes.

Public cible : Adulte.

CLID DVD 74

Bananes à régime forcé

FASSIO, Didier, Metteur en scène, réalisateur; SOMBRERO AND CO. Rue d'Hauteville (40; 75010 PARIS, FRANCE), Producteur. - 2008.

1 DVD, 52 mn. + Fiche pédagogique. 10 P.

DVD présenté par le CFSI (Comité Français pour la Solidarité Internationale) au Festival du Film Alimentaire 2011.

La banane est devenue le fruit le plus consommé dans le monde et sa commercialisation a fait naître de très nombreux conflits d'intérêts. Didier Fassio, le réalisateur du film, a mené une enquête auprès de la multinationale Chiquita, mais aussi des travailleurs des plantations dont les droits sont peu respectés et qui sont l'objet de nuisances diverses (conditions de travail, problèmes de santé dus à l'utilisation d'engrais et de pesticides).

Public cible : Adulte.

CLID DVD 75

Madres Tierra = Terre Mères(s)

FARRER, Anne. - EQUATEUR : AHUANA, 2009. - 43 mn.: Sous-titres français.

Utilisation pédagogique possible. Pays de la réalisatrice : France. .

Résumé : En raison d'une migration forte des hommes de la province vers les grandes villes, le travail agricole est assuré par les femmes. Le manque d'eau empêche une production agricole suffisante pour faire vivre les familles et permettre l'éducation scolaire des jeunes. Les femmes, conscientes de la nécessité de se regrouper pour aller de l'avant s'organisent pour créer des activités génératrices de revenu et permettre la création d'emploi en milieu rural. Elles travaillent sans cesse, se regroupent, s'organisent, débattent de leurs projets et valorisent les savoir-faire de la communauté.

Public cible : adultes, collège, lycée.

CLID DVD 76

Le pain des tropiques

SIMON Bernard, ARC EN CIEL PRODUCTIONS, 2011 - 1 DVD, 60 mn.

Dix mois après le séisme de janvier 2010, le film va à la rencontre des populations paysannes d'Haïti. Au fil de la fabrication de la cassave, une galette de manioc populaire, nous découvrons leur lutte quotidienne pour l'indépendance alimentaire et contre les pires ennemis de la « Perle des

Antilles » : déboisement, érosion et appauvrissement des sols. Le mouvement paysan agroécologique, fort de plus de 15 000 familles, vulgarise des techniques vitales pour reverdir les collines.

Public cible : 3ème; 4ème; Adulte; Lycée.

CLID DVD 99

**DEVELOPPEMENT DURABLE / ALTERMONDIALISME
PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT / EAU / GESTION DES
DECHETS**

En quête de sens : Un voyage au-delà de nos croyances

COSTE, Nathanaël, Metteur en scène, réalisateur; DE LA MENARDIERE, Marc. - AOUSTE SUR SYE (26400) : KAMEA MEAH, 2014.

1 DVD, 113 mn. + 1 livret, 28 P.

Durée du film : 87 mn.

Bonus : 26 mn, où l'on retrouve les intervenants du film autour du témoignage d'Arnaud Desjardins sur la connaissance de soi.

Livret : portraits des différents intervenants.

Ce documentaire a été coproduit grâce à une campagne de financement participatif qui a mobilisé 963 internautes.

Creative Commons. . - 3760244610003.

Deux amis d'enfance équipés d'une petite caméra et d'un micro partent sur les routes, de l'Inde au Guatemala en passant par San Francisco et l'Ardèche, pour chercher à comprendre ce qui a conduit aux crises actuelles et d'où pourrait venir le changement. Au travers des messages d'activistes, de biologistes, de philosophes ou de gardiens de traditions anciennes, ce voyage initiatique interroge nos visions du monde. Il nous invite à reconsidérer notre rapport à la nature, au bonheur et au sens de la vie et nous présente les alternatives qui construisent déjà le monde de demain.

Public cible : adultes, lycée.

CLID DVD 96

De plein fouet : le climat vu du Sud

DE BELBER, Geert. - BELGIQUE: WERELDMEDIATHEEK, 2009. - 53 mn.

Le changement climatique fait déjà des millions de victimes. Agriculteurs, éleveurs, pêcheurs des pays du Sud, et experts témoignent de saisons qui deviennent folles, de pluies torrentielles et de cyclones dévastateurs, de graves sécheresses et du manque d'eau douce. La pauvreté grandissante pousse beaucoup à partir à la recherche d'endroits encore vivables. Ce qui apparaissait auparavant

uniquement comme un problème environnemental se révèle être une catastrophe humanitaire silencieuse. La nécessité de limiter les changements climatiques est évidente, mais cela ne suffira pas : le réchauffement est déjà là et le Sud n'a pas d'autre choix que s'y adapter.

DVD 58

La era del buen vivir = L'Ere du bien vivre

Voir agriculture

Les Objecteurs de croissance

LIOULT, Hélène; MARTIN, Hervé-René. - AIX EN PROVENCE : AIRELLES VIDEO ; MARSEILLE : FRANCE 3 MEDITERRANEE PROVENCE ALPES, 2006. - 54 mn.

Au travers d'un jeu parabolique "le jeu de l'autruche", les rencontres avec S. Latouche (économiste), Pierre Rabhi (paysan-poète), Jean Marotta (instituteur) et ses élèves, Denise et Daniel Vuillon (agriculteurs, AMAPs) et leurs amapiens, André Aschieri (maire de Mouans-Sartoux), Michaël Latz (maire de Correns), François Schneider (chercheur en écologie), lancent le débat sur la nécessité d'une simplicité volontaire cohérente que certains appelleront autre croissance, d'autres décroissance.

CLID DVD 19

Terres de schiste

LASSALLE, Grégory, Metteur en scène, réalisateur (2014)

MONTREUIL : LES AMIS DE LA TERRE - 44 mn

<http://terresdeschiste.fr>

En Argentine, en l'absence totale de contrôle de la part du gouvernement, les grandes multinationales pétrolières acquièrent à grande vitesse des permis pour extraire l'huile et le gaz de schiste en Patagonie. Et cela, au détriment des communautés mapuche et des petits paysans.

Public cible : Adulte ; Enseignant ; Lycée.

CLID DVD 89

Gabès labess : Tout va bien à Gabès

AYEB, Habib (2014)

TUNIS (TUNISIE) : 5/5 PRODUCTIONS ; FRANCE : LES PRODUCTIONS DE L'AMARU - 46 mn

Cette vidéo questionne les modèles actuels de développement en mettant l'accent sur l'oasis de Gabès. Ce qui était autrefois considéré comme « le paradis du monde » a été transformé en une catastrophe économique, sociale et écologique, par la construction, dans les années 1970, d'un complexe industriel chimique qui a privé les agriculteurs locaux de leur eau, de leurs terres arables, de leur bien-être économique et de leur dignité. Des entretiens avec des habitants de Gabès témoignent des multiples difficultés et problèmes auxquels ils sont exposés et de la progressive extinction d'un patrimoine

social et écologique exceptionnel. «Gabès Labess » est un cri d'alarme, un appel à agir avant qu'il ne soit trop tard...

CLID DVD 88

L'empreinte écologique, l'impact de nos consommations sur le capital naturel

Le film s'appuie sur une interview du docteur William Rees, concepteur de l'empreinte écologique. William Rees présente les composantes de cet indicateur et l'intérêt de ce calcul, à plusieurs échelles. Il nous invite aussi à une réflexion sur les stratégies à mettre en œuvre qui permettraient de réduire notre empreinte écologique individuelle et collective. L'entretien est accompagné par des images illustrant les modes de consommation actuels et leurs conséquences, les inégalités de richesse, des pratiques agricoles, des phénomènes liés au réchauffement climatique, l'urbanisation, des énergies renouvelables, des transports....

Public cible : enseignant, animateur, adultes.

CLID DVD 34

L'eau, l'air, le sol, l'environnement et moi (document multimédia)

E-GRAINE. - FRANCE : E-GRAINE ; PARIS : LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT, 2008. -

(LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET MOI).

Ce DVD interactif contient un livret de l'enseignement et 3 documentaires éducatifs EDD (3x26 min), 50 fiches pédagogiques, "Les aventures de Julien", 3 jeux vidéos, le tableau de sélection de correspondance des contenus avec les programmes scolaires, un lexique, des bonus. .

Résumé : Cet ouvrage est un outil d'enseignement par compréhension culturelle qui a pour objectif d'inculquer le respect de l'environnement. Il s'adresse aux élèves de CM1 et CM2 mais mériterait d'être entre les mains de nombre d'adultes des villes qui sont souvent très ignorants de la complexité et du rôle des trois éléments qui participent à la vie sur le globe : eau, air, sol. Il faut connaître ces éléments et les comprendre afin de les respecter dans un véritable esprit citoyen. Le support éducatif avec cours, jeux, quiz, expériences, suggestion de sorties, exercices de mathématiques, de sciences et même de français est remarquablement riche et pédagogique.

Public cible : Cycle 3.

CLID DVD 93

Les énergies et les déchets [document multimédia]

E-GRAINE. - FRANCE : E-GRAINE ; ANGERS : AGENCE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA MAITRISE DE L'ENERGIE (ADEME) PAYS DE LA LOIRE, 2009.

(LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET MOI).

Ce DVD interactif contient : 40 fiches pédagogiques (téléchargeables) conformes au programme de l'Education Nationale, 2 documentaires éducatifs EDD (2x26 mn), 2 quiz interactifs EDD, 1 jeu vidéo EDD. Les documentaires contiennent : "Les énergies" : 1. Qu'est-ce que l'énergie ? 2. Les énergies non-renouvelables 3. Les énergies renouvelables 4. Consommation énergétique 5. Les énergies et le développement durable 6. Maîtriser les énergies. "Les déchets" : 1. Qu'est-ce qu'un déchet ? 2. Les collectes des déchets 3. Le traitement des déchets 4. La production de déchets 5. Les déchets et le développement durable 6. Maîtriser les déchets. . - 976-29534-41000--.

Cette mallette fait suite à la première sur l'eau, l'air, le sol. Elle contient des documents éducatifs, des fiches pédagogiques, des jeux et un petit feuillet humoristique "Les aventures de Julien et son lapin", qui doivent permettre de comprendre, en s'amusant, ce qu'il faut faire et ne pas faire en matière d'éco-citoyenneté. La diversité des termes employés et des thèmes développés doit faciliter de manière ludique chez les enfants l'appropriation des situations de la vie quotidienne. Les séries "Le développement durable et moi" ainsi que "Les énergies et les déchets" les sensibilisent aux thématiques du développement, leur en fait comprendre les concepts, les fait réfléchir sur l'impact de leur quotidien et agir directement sur leur mode de vie.

Public cible : Collège ; Cycle 2 ; Cycle 3.

CLID DVD 92

Le développement durable et moi : la consommation

DVD-Rom éducatif [document multimédia] / E-GRAINE. - TRAPPES : E-GRAINE, 2012. - 1 DVD, 26 mn. DVD PAL format 4/3+ Brochure d'utilisation (11 P.)

Ce DVD contient :

- * 1 partie vidéo.
- * 1 partie multimédia : des fiches pédagogiques, des animations, des projets, sur fichiers téléchargeables.
- * des quizz
- * tableau de correspondance des contenus avec les programmes scolaires.

L'achat d'un jean à la mode par un adolescent est le point de départ d'une réflexion approfondie sur la consommation. Comment est née la société de consommation ? D'où viennent et comment sont produits les produits que nous consommons ? Quels sont les impacts de notre consommation sur les hommes et l'environnement ? Ce sont les principales questions sur lesquelles les pré-adolescents de 8 à 12 ans sont incités à réfléchir. L'objectif final est de créer avec les enfants des projets solidaires et responsables, en accord avec les programmes de l'Education Nationale.

Public cible : 6ème; Adulte; Collège; Cycle 2; Cycle 3; Enseignant.

CLID DVD 78

Demain commence aujourd'hui (2006)

CARITAS France - 18mn -

Outil de la campagne "Kilomètres de soleil", d'éducation au développement durable mobilisant les 7-11 ans pour l'égalité des chances et un monde plus juste, dans le cadre de la Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue d'un développement durable 2005-2014).

En 2160, Julie et son grand-père vivent dans des grottes à l'abri de l'air devenu irrespirable sur la terre. Julie demande à son grand-père de lui raconter comment c'était avant, quand les humains pouvaient vivre dehors. Tous deux s'interrogent sur la responsabilité des générations précédentes sur l'état de la planète dont ils ont hérité. Ainsi on peut mettre en cause notre mode de vie actuel sur des exemples très concrets tout en découvrant les piliers du développement durable : économique, social, environnemental et culturel.

Public cible : enfants 7-11 ans.

CLID V 94 et DVD

Ma petite planète chérie

*Jacques Remy Girerd, Benoit Chieux, Damien Louche-Pelissier
FOLIMAGE, France 3, CANAL J 1995-1996*

Série de 2 DVD regroupant chacun 13 courts dessins animés de 5 minutes, traitant chacun d'un thème spécifique lié à l'environnement (eau, faune, ville, air, déchets, paysage, bruit...). On y suit les aventures de 2 enfants, Colline et Gaston accompagnés de leur araignée « bonne conseillère ».

Les 2 DVD s'accompagnent d'un carnet destiné à l'enfant reprenant les explications et proposant des jeux ou des pistes d'action

Public cible : enfants de 5 à 7 ans.

CLID DVD 41, DVD 42

Irrintzina : le cri de la génération climat

BLONDEL, Sandra, Metteur en scène, réalisateur;
HENNEQUIN, Pascal, Metteur en scène, réalisateur . -
MARSEILLE : FOKUS 21, 2017. - 1 DVD, 100 mn. + bonus 55 mn.

Face au sentiment d'impuissance que provoque l'extrême gravité du dérèglement climatique, quelques militants de l'organisation basque Bizi ! font un pari fou : construire en quelques années une mobilisation sans précédent en vue de la COP21 et lancer un grand mouvement non-violent pour le climat : Alternatiba. De Bayonne à Paris, sur des vélos multiplaces, coup de pédale après coup de pédale, en multipliant les villages des alternatives, de petites victoires en grandes mobilisations contre les multinationales des énergies fossiles et les banques qui les soutiennent, le film raconte les étapes de cette mobilisation. Irrintzina est un cri d'alarme sur

l'effondrement de notre monde mais c'est aussi un cri de joie poussé par des centaines de militant·es déterminé·es qui ont réalisé que si, ensemble, elles·ils ne faisaient rien, personne ne le ferait à leur place.

Note générale: Voir l'inventaire des outils réalisés ou à disposition dans le réseau Ritimo pouvant accompagner l'utilisation du film : <https://www.ritimo.org/7531>

CLID DVD 105

ACCES A L'EAU

Message in a bottle

E-GRAINE D'IMAGES, Auteur de l'animation ; FAIR TRANSLATION, Traducteur (2012)

FRANCE : E-GRAINE - 7 mn -

http://www.kiagi.org/dessins_animes/episodes/message-in-a-bottle-le-droit-a-l-eau/165

Dessin animé. Pour enrichir les connaissances des enfants de 10 à 15 ans sur l'accès à l'eau et à l'assainissement, cet outil pédagogique contient un dessin animé "Message in a bottle", un quiz du professeur Kiagi et 17 fiches pédagogiques

Depuis 2010, l'Assemblée Générale des Nations Unies reconnaît l'accès à l'eau potable et à l'assainissement comme un droit de l'homme, mais tous n'y ont pas accès. La famille Kiagi découvre la situation au Mali et cherche des solutions.

Public cible : Cycle 1 ; Cycle 3 ; Enseignant.

CLID DVD 79

Les Mofles : la série (2005)

Manos Unidas - CCFD - 16mn 22mn 10mn -

Trois épisodes en images de synthèse. Les deux premiers épisodes sont aussi disponibles en version espagnole. Vidéo diffusée dans le cadre de la campagne "Demain le monde... le développement durable". Accompagnée d'un livret pédagogique.

Ce dessin animé aborde de nombreuses questions d'actualité : le développement durable, l'inégale répartition des richesses, la justice, la solidarité, la non-violence, la rencontre de l'autre... la question de la gestion de l'eau est au cœur des 3 épisodes.

Public cible : 7 - 13 ans.

DVD 12

A la recherche de l'eau (1995)

GRAD : Enfants d'ici, enfants d'ailleurs

Réalisé dans le cadre de la campagne "Demain le monde, l'eau".

Au Burkina, une fillette raconte sa quête de l'eau dans une région soumise à des périodes de sécheresse. Utilisation très réfléchie de l'eau dans la vie quotidienne et l'agriculture.

En Inde, dans une région très pourvue en eau, c'est la perspective d'une diminution des pluies de mousson qui inquiète les paysans : de leur quantité dépendra le rendement de la rizière et la nourriture des habitants. Un enfant explique l'utilisation quotidienne de l'eau, ainsi que l'origine des sources.

Public cible : 7-11 ANS, CYCLE 3 : 6^e, 5^e.

CLID V 85

L'or bleu

*ACCES A L'EAU; EAU; LUTTE POPULAIRE;
MULTINATIONALE; ORGANISATION POPULAIRE;*
2007/12. - 52 mn.

Dans la région de Marrakech, les petits paysans souffrent de la sécheresse et doivent parfois abandonner leur terre. A côté, grandes propriétés et complexes touristiques dilapident l'eau. A Casablanca, des manifestations ont lieu contre la gestion de l'eau par Suez, un des deux gros opérateurs français, avec Véolia, qui dominent le marché mondial de l'eau. Dans les bidonvilles, où les pauvres ne peuvent avoir l'eau à domicile, la municipalité veut supprimer les bornes fontaines. Opérateurs de Suez et militants (en particulier de l'Association pour un Contrat Mondial de l'Eau) s'expriment contradictoirement. En France, l'exemple d'une municipalité qui a rompu avec le gestionnaire privé et repris en main la régie de l'eau devrait faire école. Le réalisateur affirme que l'eau, bien commun, doit être accessible à tous.

Public cible : Adulte ; Collège ; Lycée.

CLID DVD 28

L'argent de l'eau

LALLIER, Christian. - FRANCE : AFE ; OBJECTIF IMAGES,
2006/10. - 52 mn; 167 mn.

Ce documentaire coproduit par l'Agence française de développement (AFD) comprend deux DVD :

* Le film

* une grille de lecture et d'analyse reposant sur les entretiens croisés de 24 intervenants argumentant à partir de certaines séquences du film. Elle se compose de quatorze modules distincts divisés en quatre parties

* Le génie de l'eau et le dieu Progrès (prologue)

* 1/ Les conditions d'accès à l'eau potable

* 2/ Les implications de l'aide au développement

* 3/ Les rapports de gestion

* 4/ Les relations d'autorité

* Les mutations de l'aide (épilogue).

Un livret de présentation (20 pages). .

Ce double documentaire tient la chronique de l'arrivée des réseaux d'eau potable dans les bourgs ruraux du Mali. Le film "l'argent de l'eau" raconte le travail des acteurs de terrains, les controverses concernant le rôle des femmes, la perplexité

devant la nouveauté, les difficultés de recouvrement de la redevance, etc. Le second DVD propose un débat critique autour des réseaux et de leur gestion : la valeur de l'eau, le don et ses conséquences, le statut des femmes, la transparence financière, la décentralisation, les rapports nord-sud, etc. Les différentes séquences décortiquent les implications, les questions, les difficultés de l'organisation d'un service de l'eau dans un pays en développement et, à travers cet exemple, sensibilisent sur les très nombreuses questions - économiques, institutionnelles, sociologiques, culturelles - que soulève tout programme de développement.

Public cible : adultes, collègue, lycée, enseignants.

DVD 13

RESSOURCES NATURELLES

La malédiction des ressources

BRUNO, Vincent, Metteur en scène, réalisateur. -BELGIQUE : DEMANDE A LA POUSSIERE ; BELGIQUE : CNCD 11.11.11, 2011. - DVD, 26 mn.

Ce documentaire explore l'impact du "pillage" des ressources naturelles des pays du Sud par les pays du Nord. En effet, l'exploitation de ces ressources dont dépend l'économie mondiale, s'avère une malédiction pour les populations et une catastrophe pour l'environnement. Ce sujet est traité sur deux cas particulier : forêts du Congo et pétrole de l'Equateur.

DVD 54

Niger : la bataille de l'uranium et le sortilège du Jade

SIBY, Nahan; DENIS, Frédérique; MANIER, Stéphane. - FRANCE : GALAXIE PRESSE ; FRANCE 5, 2008. - 48 mn

Dans la course effrénée aux matières premières d'aujourd'hui, l'uranium du Niger est devenu un enjeu stratégique convoité par tous. Mais cette manne ne bénéficie pas à la population locale touarègue et l'uranium a gravement pollué les alentours des sites miniers, provoquant de nombreuses maladies. Pour la première fois une enquête auprès des Touaregs rebelles, des Nigériens, des experts et d'Areva permet de lever le voile sur cette réalité.

DVD 48

Le prix de l'or

VITRY, Camille, 2005. - 94 mn.

Dans l'Ouest du Mali, l'or est exploité de façon industrielle dans des conditions déplorables. Les ouvriers sont sous-payés et travaillent dans des conditions dangereuses. Pour étendre les exploitations, des villages ont été déplacés. Les produits

utilisés pour l'extraction sont très polluants et envahissent les sols et les eaux, avec des conséquences dramatiques sur la santé des populations, en particulier celle des femmes. La réalisatrice a subi des pressions pour l'empêcher de filmer.

DVD 21

**ECONOMIE - FINANCES - COMMERCE INTERNATIONAL
ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**

Dexia : Démocratie confisquée

FAYET, Valentin, Metteur en scène, réalisateur. - [S.l.] : ZIN TV, 2014.

1 DVD, 52 mn. Sous-titres : français, néerlandais;

D'après une idée originale d'ATTAC et du CADTM. Images d'archives ; interviews.

Résumé : Ce DVD retrace l'histoire de la banque Dexia depuis sa création en 1996. Il traite de sa faillite et de ses sauvetages répétés en 2008, 2011 et 2013. Il évoque aussi son recours en justice annulé. Ce documentaire ouvre également le débat sur l'état de notre démocratie, sa définition, son respect et sa nécessité aujourd'hui. Il décrit aussi les interactions entre le monde de la politique et de la finance. L'auteur se demande si on peut vivre en démocratie lorsque les gouvernements semblent céder à la moindre requête du secteur financier.

Public cible : adultes.

CLID DVD 95

A nous de choisir

KOROSI, Suzanne. - FRANCE : ALTERNATIVES IMAGES, 2005. - 51 mn.

Fait partie du kit pédagogique pour réfléchir sur la consommation à l'intention des enseignants de lycées. 5 séquences indépendantes.

Résumé : Ce DVD parle de nos activités quotidiennes : manger, s'habiller, voyager, gérer son argent. Au travers des interviews des acteurs de la consommation engagée, il propose diverses possibilités offertes au consommateur inquiet des conséquences de la mondialisation libérale. Dans sa vie quotidienne, il peut contribuer à construire des liens économiques solidaires et à restaurer le tissu social. On trouve les témoignages de Finansol, de la NEF, d'Artisans du monde, de Max Havelaar, d'Ethique sur l'Étiquette etc. La partie sur le tourisme solidaire est particulièrement intéressante.

Public cible : Enseignant ; Lycée.

CLID DVD 91

Nous achetons - qui paye ?

EKELUND, Lotta; CAMPAGNE VETEMENTS PROPRES. - STOCKHOLM [SUEDE], 2003.

25 mn. Sous-titres français.

Adaptation française : GSARA/Belgique avec l'aide de la Fondation des Droits de l'Homme au Travail/Suisse. Livret. .

Aussi contenu dans : *Le commerce équitable à la loupe / OXFAM MAGASINS DU MONDE (2011) - voir Economie sociale et solidaire CLID DVD 59*

Comment et pourquoi des entreprises occidentales font-elles produire leurs vêtements et leurs chaussures dans les pays du Sud ? Ce documentaire montre la face cachée de ce commerce: conditions de travail précaires, bas salaires, heures supplémentaires obligatoires, problèmes sanitaires, travail des enfants, pollution des eaux et des sols. La réalisatrice nous fait visiter les usines et les faubourgs de Tirupur en Inde et fait entendre les points de vue des fournisseurs (sous-traitants), des travailleurs, des ONG et des paysans. Pour comprendre comment les entreprises occidentales assurent leurs responsabilités, la parole est donnée à H&M, grande marque du prêt à porter en Suède.

Public cible : Lycée.

CLID DVD 46

A nous de choisir

KÖRÖSI, Suzanne. - [FRANCE] : ALTERNATIVES IMAGES, 2003. - 51 mn.

Fait partie du kit pédagogique pour réfléchir sur la consommation à l'intention des enseignants de lycées. 5 séquences indépendantes.

Ce DVD parle de nos activités quotidiennes : manger, s'habiller, voyager, gérer son argent. Au travers des interviews des acteurs de la consommation engagée, il propose diverses possibilités offertes au consommateur inquiet des conséquences de la mondialisation libérale. Dans sa vie quotidienne, il peut contribuer à construire des liens économiques solidaires et à restaurer le tissu social. On trouve les témoignages de Finansol, de la NEF, d'Artisans du monde, de Max Havelaar, d'Ethique sur l'Étiquette etc. La partie sur le tourisme solidaire est particulièrement intéressante.

Public cible : Enseignant ; Lycée.

CLID DVD 91

Le commerce équitable : un outil d'éducation ?

PRIOLET, Marilène. - MONTREUIL : FEDERATION ARTISANS DU MONDE (FADM),

2006/09. 40 mn.

Séquence 1 : l'éducation : un acte politique ? Séquence 2 : quel public cible ? Séquence 3 : l'éducateur a-t-il un rôle d'exemple ? Séquence 4 : promotion - éducation; Séquence 5 : Dans l'idéal...; Bonus : éducation et partenaires du Sud de huit

minutes. Outil de formation à l'éducation au commerce équitable. .

Résumé : Il s'agit du travail de 35 associations et 20 pays différents pour mener une réflexion, un débat. Cette rencontre a permis d'identifier et définir les différents contextes, les différents approches et pratiques éducatives sur la thématique du commerce équitable. Ce DVD est un outil de formation sur l'éducation au commerce équitable.

Public cible : Adulte ; Collège ; Enseignant ; Lycée.

CLID DVD 22

Pourvu que cela dure, le commerce équitable à la loupe

Oxfam, Magasins du monde Belgique

1 DVD comprenant 7 séquences (12mn, 25mn, 28mn, 3mn, 2mn, 3mn, 3mn) chacune abordant un angle particulier de la thématique. Il n'y a pas d'ordre chronologique ; chaque séquence pouvant être abordée indépendamment des autres.

+ Carnet pédagogique enseignant, carnet élève, carnet d'informations (PDF) inclus sur le DVD.

Résumé : Dans le cadre de l'émission "Pourvu que ça dure", Oxfam - Magasins du Monde- a réalisé, en partenariat avec Télé Bruxelles, une émission sur le commerce équitable. Réalisée par des jeunes, cette émission fait le tour du commerce équitable et de ses nombreux impacts pour les producteurs et les consommateurs.

L'émission enregistrée sur le DVD est complétée par 2 vidéos existantes ("**Je mange donc je suis**" et "**Nous achetons, qui paye!**") et des carnets pédagogiques téléchargeables. L'ensemble du document a été conçu pour les enseignants du premier cycle du secondaire (jeunes de 12 à 14 ans). Il traite du commerce équitable, mais aussi des raisons qui ont mené à développer cette autre forme de commerce (un système économique injuste, un système agricole non-durable, etc.). Ces thématiques peuvent être traitées dans de nombreux cours (histoire, géo, français, religion, éducation artistique).

L'outil propose des démarches pédagogiques participatives, actives et ludiques, dans le but d'informer les élèves sur les thématiques mais aussi de les sensibiliser, de développer leur esprit critique et enfin, de les mettre en action.

Jeux de rôles et expérimentations côtoient des activités plus scolaires. Elles proposent l'utilisation de supports variés (vidéo, Internet, articles, photos, etc.).

Public cible : Adulte ; Collège ; Enseignant ; Lycée.

CLID DVD 59

Le cycle de vie d'un jean

Mallette comprenant :

- Un **dossier pédagogique sur le cycle de vie d'un jean**, son impact sur les travailleurs et sur l'environnement, réalisé par l'association e-graine pour sa mallette pédagogique « **Le développement durable et moi : la consommation** ».

<http://www.e-graine.org/documents/Dossier-cycle-d-un-jean.pdf>

- **Carnet de vie d'un jean**

<http://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/carnet-vie-jean.pdf>

- **La décomposition du prix d'un jean** : dossier et jean découpé avec étiquettes donnant la répartition financière du prix d'un jean pour les différents acteurs de la fabrication à la commercialisation.

- **A la découverte de la vie d'un jean**

<http://ccfd-terresolidaire.org/mob/nos-outils-d-animation/le-cahier-d-animation>

Un jeu permettant de visualiser le parcours d'un jean depuis sa fabrication jusqu'à sa commercialisation en France.

CLID M 24

Tant qu'il y aura des oliviers : un commerce équitable en Palestine

DUCHEMIN, Eve. - MONTREUIL : FEDERATION ARTISANS DU MONDE (FADM) ; BRUXELLES [BELGIQUE] : SOLARIUM, 2007/04. - 22 mn.

Les paysans palestiniens continuent à produire de l'huile d'olive, malgré les difficultés imposées par les Israéliens : arrachage d'oliviers, papiers administratifs tatillons, arrêts aux check-points et à l'embarquement. Cette huile, produite en coopérative, est exportée et vendue dans les circuits du commerce équitable. Pour les Palestiniens, cette huile n'est pas seulement un apport économique, c'est aussi une façon de faire parler de leur lutte. "La qualité de ce produit, c'est notre reflet à l'extérieur".

Public cible : Lycée.

CLID DVD 35

Dattes de Palestine : une culture de paix

ARTISANS DU MONDE - 2014

Cette mallette est composée de 3 éléments :

- un DVD de 22mn sur la situation de la vallée du Jourdain, de ses enjeux agricoles, du travail des partenaires de commerce équitable sur place.
- une étude de la filière dattes, précise, mise à jour, précisant plus en détails les éléments du DVD pour mieux comprendre les enjeux du soutien des paysans palestiniens de la vallée, dans un modèle économique alternatif
- un manuel d'animation pour vous aider à construire vos séances publiques, avec des trames d'animations, des outils d'éducation populaire, des idées d'animation pour visualiser les inégalités générées par l'occupation, un photo langage, etc.

Public : adultes, lycée, enseignants.

CLID M 36

Lao Farmers Products : du développement durable au commerce équitable MONTREUIL : FEDERATION ARTISANS DU MONDE (FADM) ; VAGALUME PRODUCTIONS, 2007. - Vidéo (1), livret (2).

La mallette contient une vidéo DVD (réalisée par José Huerta) avec son manuel pédagogique et un livret portant sur une étude de la filière riz.

Résumé : La Fédération Artisans du Monde tente de sensibiliser le public visé aux réalités et aux enjeux du développement durable et du commerce équitable. Pour ce faire, elle prend l'exemple d'une expérience menée au Laos avec une organisation de producteurs de riz, Lao Farmers Products. Ce projet englobe de nombreuses dimensions: économique, sociale, environnementale, culturelle, politique. Le déroulement des séquences est clairement précisé, les nombreux documents d'accompagnements permettent de trouver une réponse à la plupart des questions.

Public cible : Collège ; Lycée

CLID M35

Les défis du guarana : Commerce équitable et environnement : initiatives et alternatives en Amazonie brésilienne

HUERTA, José, *Metteur en scène, réalisateur; Producteur.* - MONTREUIL : FEDERATION ARTISANS DU MONDE (FADM), 2008. -

1 DVD, 18 mn+

Fiche pédagogique :

http://www.festival-alimenterre.org/sites/www.cfsi.asso.fr/files/alimenterre-2012_fiche-pedagogique_les-defis-du-guarana_vf.pdf.

Film proposé par le CFSI pour la campagne Alimenterre 2012.

Le Guarana est une plante originaire d'Amazonie brésilienne, spécifiquement du territoire des Amérindiens satéré mawé. Elle permet la fabrication d'une boisson énergisante. Le film présente d'une part la production à grande échelle d'une variété sélectionnée pour sa productivité et utilisée par l'industrie et, d'autre part, la production biologique et traditionnelle par les autochtones. Ceux-ci sont appuyés par les filières de commerce équitable, ce qui permet le développement durable de ces communautés en symbiose avec la nature (apiculture, écotourisme etc...).

Public cible : 3ème; Adulte; Lycée.

CLID DVD 81

Miracle au sertao ? Un développement réussi au Nordeste du Brésil

Site : <http://w3.miracle-au-sertao.univ-tlse2.fr>

Dans l'intérieur de l'Etat de Bahia, dans le Nordeste, le Sertao est une région marquée par la sécheresse et par une inégalité sociale criante. Les petits paysans de la région de Valente se

sont organisés en association (APAEB) pour ne pas être à la merci des grands propriétaires. Ils ont développé la culture du sisal et, soutenus par l'aile progressiste de l'Eglise catholique et par des ONG étrangères, ils ont pu transformer leur produit et même l'exporter eux-mêmes. Ils ont diversifié leur production en développant les cultures de base et l'élevage. Le film suit l'évolution exemplaire de cette expérience d'économie solidaire qui cherche à se pérenniser en donnant aux enfants et aux jeunes une formation adaptée, sur le modèle des Ecoles Familiales Rurales.

CLID DVD 32

Puka Q'aytu : la vie quotidienne dans les pays andins (2006)

CRDP DE BRETAGNE

DVD accompagné d'un livret (80p.) réalisé par Renée Le Saint, Jean Louis Descroix.

Ce DVD, qui regroupe 6 films et un livret pédagogique sur la vie quotidienne dans les pays andins, aborde des sujets aussi divers que l'agriculture traditionnelle, la scolarisation des enfants, les enfants des rues... Cet outil pédagogique franco-espagnol permet une approche de la réalité du monde andin, peu connue en France et favorise une compréhension de la langue espagnole.

Public cible: 4^{ème}, 3^{ème} COLLEGE, LYCEE.

CLID DVD 7

DEVELOPPEMENT - CULTURE - SOLIDARITE

A l'aide ! : Ou comment j'ai arrêté de vouloir aider l'Afrique

SOUEF, Antoine, Metteur en scène, réalisateur (2012)

FRANCE : COOPERATIVE DU VENT DEBOUT - 85 mn -

Conférence gesticulée. Références (bibliographique, sites, films).

Comme beaucoup de jeunes français, Antoine a voulu aider l'Afrique pour améliorer le sort de ces millions de gens qui vivent dans la pauvreté. Mais une fois sur place, des doutes surgissent : l'aide semble maintenir insidieusement un système de domination occidentale... Transfert des richesses du Sud vers le Nord, pillage des ressources, mainmise de la France sur le développement de l'Afrique (franc CFA, francophonie), responsabilité des politiques français à travers le système mafieux de la "Françafrique"... A travers son récit, Antoine dévoile les arnaques de l'aide au développement, questionne la solidarité internationale, le sens de l'engagement et révèle un volet des relations économiques et politiques qui expliquent

pourquoi les Africains ont tant de difficulté à se sortir de la pauvreté.

CLID DVD 83

La femme porte l'Afrique

DIABATE, Idrissa (2008) Metteur en scène, réalisateur. - PARIS : L'HARMATTAN ; FRANCE : DJA-COMM, 2008. -

1 DVD, 54 mn. PAL.

Le réalisateur Idriss Diabaté présente les différentes facettes de la vie quotidienne de cinq femmes africaines aux faibles ressources, devant exercer des métiers précaires et difficiles pour faire vivre leur famille.

CLID DVD 94

De l'arc à l'écran

*GOFFI, Jaouen (2013) - 52 mn -
+ 1 livre*

Distinction 2014 : Caméras des champs - Festival international du film documentaire sur la ruralité - Ville-sur-Yron (France) - Prix "Champs d'espoir". .

Huit mois d'immersion au sein de la communauté indigène Tupinambà dans le Nordeste du Brésil. Un peuple qui s'approprie progressivement les technologies de communication en les considérant comme des armes pour défendre leurs droits constitutionnels.

De l'arc à l'écran c'est aussi deux regards, celui d'un breton qui découvre une culture, participe à la vie quotidienne et celui d'un groupe de huit jeunes réalisateurs Tupinambà qui se réapproprient leur histoire à travers la caméra.

De la démarche de réalisation de leur documentaire Tupinamba digital jusqu'à sa restitution à l'ensemble de la communauté, "De l'arc à l'écran" retrace le quotidien de cette population qui explore sa mémoire collective et lutte pour la démarcation de son territoire.

Public cible : Adulte ; Enseignant ; Lycée.

CLID DVD 87

Solidarité vidéastes 2010 : cinq expériences de solidarité au Mali, au Niger, au Burkina Faso et en Afrique du Sud

PARIS : ESPRIT D'EBENE, 2010. - (VOLONTARIAT D'INITIATION ET D'ECHANGE).

Cinq films réalisés par des jeunes ayant participé à des chantiers "volontariat d'initiation" :

- * Des cases rondes pour le Mali, de Himène Betthaoui et Sekhou Cissé
- * Djoliba, chronique d'un échange ordinaire, de Nicolas Mitrevitch
- * Sois jeune et parle !, de Henri Lefebvre et Simon Pellegry
- * Ça va ? De Damien Chopin

* James Mangé ou la mémoire de l'apartheid, de Dounia Dorkenoo. .

Résumé : Ce DVD regroupe diverses expériences de chantiers de jeunes en Afrique, mêlant Français et Africains : participation à la construction d'un campement touristique au Mali ; suivi d'un studio de création musicale à Tilabéry au Niger, partenaire d'une MJC de Juvisy ; atelier d'élaboration de propositions politiques par des jeunes à Ouagadougou ; travail dans un institut de sourds-muets à Bobodioulasso ; réhabilitation d'un centre culturel à Soweto. Chaque fois le dialogue interculturel est mis en avant.

Public cible : Lycée.

CLID DVD 55

Le soleil au service du développement : Bolivia inti Sud Soleil

BOLIVIA INTI SUD SOLEIL, 2007 - 1 DVD, 45 mn.

L'association Bolivia Inti-Sud Soleil fait la promotion de la cuisson écologique dans les Andes avec trois outils de base : le cuiseur solaire, le cuiseur économe à bois et le cuiseur thermos. Ils sont construits sur place par les bénéficiaires et avec des matériaux locaux. Ces cuiseurs apportent des avantages au niveau santé, environnement, économie... Les cuiseurs solaires bénéficient à 40 000 personnes dans les Andes.

Public cible : Lycée, adulte.

CLID DVD 102



JEUX

ENJEUX DU DEVELOPPEMENT - INEGALITES - GOUVERNANCE MONDIALE - CONDITIONS DE VIE

Sur la piste des OMD + guide de l'animateur

CHERRIER, Florence ; GEZE, Marjolaine - PARIS : STARTING BLOCK , 2008/09. - 58 P.

Guide comprenant :

* Prologue

* 1. Présentation du jeu

* 2. Déroulé du jeu* 3. Conseils et astuces pour l'animation

* 4. Quelques éléments de réflexion sur les OMD

* Supports de jeu.

Tableaux, illustrations.

Destiné à des enfants de 9 à 13 ans, ce jeu permet de découvrir et de comprendre les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD), de sensibiliser aux inégalités ici et ailleurs et de susciter la réflexion sur les enjeux des développements.

Type de contenu : guide pratique, manuel, méthodologie

Public cible : Collège ; Cycle 3 ; Enseignant.

CLID J 81

Accompagne l'exposition : **Huit fois OUI ! Les Objectifs du Millénaire pour le Développement : pour les 9-13 ans / AFD (2008)**

L'enquête : complot mondial ?

CCFD-TERRE SOLIDAIRE. , 2010/09.

9 à 21 joueurs ou plus, durée : 1h45.

Répartis en trois équipes, les joueurs vont devoir résoudre une série d'énigmes et mener l'enquête pour démasquer et arrêter les responsables d'une mystérieuse série de décès. Ce jeu est un excellent moyen pour comprendre que tous les citoyens, jeunes et moins jeunes, ont un rôle à jouer dans la gouvernance mondiale. Il vise aussi à montrer que c'est à chacun de s'informer et de se forger une opinion sur des problématiques de société.

Le jeu TAMTOWN a été conçu à partir de ce jeu de rôle.

Public cible : Collège ; Lycée.

CLID J 85

Tamtown

SABIN, Pierre, Coordinateur ; CCFD-TERRE SOLIDAIRE, Coordinateur. - Labège [France]

HONEY GAMES, 2013.

110 cartes+ 1 livret "Règles du jeu".

Avec le soutien du CCFD-Terre Solidaire, Honey Games, a décidé d'éditer ce jeu pour sensibiliser les jeunes et les moins jeunes, d'une manière ludique, à la notion de citoyenneté mondiale et aux enjeux de la solidarité internationale. Il nous fait découvrir quels peuvent être les causes et les responsables des dysfonctionnements et déséquilibres alimentaires mondiaux et la façon dont chacun d'entre nous peut agir pour avoir un impact sur certaines décisions et faire bouger les choses.

Résumé : Tamtown est un petit village d'un pays du Sud où sévit une famine. Les membres des familles qui le peuplent sont désemparés et décident de faire appel à des enquêteurs. Quelle est la cause de cette famine et qui est le coupable ? A vous de mener des actions, en incarnant l'une des familles ou l'un des enquêteurs pour mettre un nom sur la cause et le coupable avant que toutes les familles ne soient décimées ! Le temps presse. Les villageois comptent sur vous !

Public cible : Adulte; Collège; Enseignant; Lycée.

CLID J 114

Equitum

MARCEAU, Olivier : ORCADES - POITIERS : ORGANISATION POUR LA RECHERCHE, LA COMMUNICATION ET L'ACTION EN FAVEUR D'UN DEVELOPPEMENT SOLIDAIRE ENTRE LE NORD ET LE SUD - 2004.

Jeu de simulation.

Pour approfondir, des titres de documents sur divers supports sont proposés.

Jeu de soixante cartes.

Dès l'Antiquité, des routes de commerce aussi bien maritimes que terrestres ont été ouvertes, permettant ainsi de nombreuses transactions entre des pays différents. Avec ce jeu, les enfants doivent apprendre à réaliser des transactions commerciales et des échanges sans exploiter les autres. La notion d'équité et de solidarité doit demeurer présente. Ainsi, si le vainqueur possède trop de points d'avance sur le joueur classé dernier, il est éliminé !

Public cible : 5^{ème} ; 6^{ème} ; Cycle 3.

CLID J 64

Terra = Terre

FAIDUTTI, Bruno ; BITTLER, Bernard, Illustrateur. - PARIS : ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'EDUCATION, LA SCIENCE ET LA CULTURE (UNESCO) ; LOS ALTOS [ETATS UNIS] : DAYS OF WONDER, - 2003.

Jeu de simulation (3-6 joueurs).

Le but du jeu est de résoudre collectivement les différentes crises qui se présentent afin de maintenir la paix et les conditions d'un bon développement durable.

Public cible : Adulte ; Cycle 3 ; Collège ; Lycée.

CLID J 58

Mondopoly Pérou

KURIOZ. - POITIERS : ASSOCIATION KURIOZ, 2013.

Jeu de simulation (2-6 joueurs): 1 plateau, 220 cartes, 6 pions, 1 dé et 350 billets;

Jeu de plateau + Livret d'accompagnement (15 P.), règle du jeu.

Le livret d'accompagnement permet aux joueurs d'aller plus loin avec un lexique, des informations sur le Pérou et la forêt amazonienne, des éléments complémentaires sur différentes thématiques telles que la coca, la coopérative, le commerce équitable... et une bibliographie, sitographie. Nouvelle édition du Tiers-Mondopoly.

Résumé : Chaque joueur incarne un paysan péruvien de la forêt amazonienne et reçoit 5 champs à mettre en culture. L'objectif du jeu consiste à vivre de la production et du revenu de ses champs tout en survivant aux divers événements à subir tout au long de l'année. Le gagnant est celui qui a le plus de points. Les points sont obtenus avec les revenus des champs et en cumulant des points Bonus, issus de travaux communautaires ou d'actions citoyennes.

Public cible : Adulte; Collège; Lycée.

CLID J 108

A la rencontre des enfants du Sud

POITIERS : ORGANISATION POUR LA RECHERCHE, LA COMMUNICATION ET L'ACTION EN FAVEUR D'UN DEVELOPPEMENT SOLIDAIRE ENTRE LE NORD ET LE SUD (ORCADES) 2001.

Jeu d'éveil (2-6 équipes d'au moins 3 joueurs)

Jeu complet comportant règle, plans, cartes, fiches. Matériel complémentaire à se procurer : 6 pions, 6 dés, 6 stylos. Après le jeu, possibilités de prolongements : dessin, poèmes, peintures, collages, lecture, explication de la Convention sur les Droits de l'Enfant.

Le but du jeu pour chaque équipe est de reconstituer l'histoire d'un enfant du Sud en récupérant les cartes, textes, photos qui composent son récit. Les enfants découvrent ainsi le mode de vie de garçons et filles de 9 à 13 ans dans plusieurs pays (Equateur, Brésil, Philippines, Inde, Côte d'Ivoire, Madagascar), le travail des enfants en milieu rural, et la découverte de produits agricoles peu connus en France à l'état brut : café, thé, banane, riz, cacao, canne à sucre.

Public cible : Cycle 3.

CLID J 56

Jeu : Passeport « Citoyen du Monde »

UNICEF

Par souci d'impliquer fortement le jeune lecteur dans les situations auxquelles il sera confronté dans cette aventure, on s'appuiera sur une histoire dont il sera le héros. Ce sera à lui de résoudre les énigmes qui lui seront soumises et d'aider les

enfants qu'il rencontrera. Partant d'une situation initiale énigmatique - l'enfant figurant sur le logo de l'Unicef a disparu - l'élève est envoyé à travers le monde pour le retrouver. Chaque fiche l'amène ainsi successivement dans un autre pays où il découvre un enfant dont les conditions de vie montrent qu'au moins un de ses droits fondamentaux est bafoué.

Public cible : CE2, Cycle 3, Collège (6^e).

CLID J 102

A la rencontre du vieux sage

LACOURT, Claire Marie ; TREGOMAIN, Gwennaëlle de ; COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT (CCFD). - 2003.

Jeu de simulation (3 joueurs ou 3 équipes de joueurs). Jeu coopératif.

Possibilité de variante du jeu pour une seconde utilisation. Les joueurs, répartis en trois équipes symbolisant chacune un village, sont invités chez un vieux sage pour fêter la création d'une coopérative. Tout au long du chemin, ils vont devoir surmonter des épreuves en réagissant correctement à certaines situations, selon les questions proposées. Le but est de développer l'esprit de coopération et d'entraide entre les joueurs et de les ouvrir à la solidarité, y compris dans une dimension internationale.

Public cible : Collège.

CLID J 52

L'injuste prix : Jeu des friandises

www.hemispheres-eu.org ; www.fdh.org

L'injuste prix est un jeu avec des bonbons et des cartes. Il consiste à répartir le nombre de bonbons suivant le pays dans lequel on vit et la situation des personnages, soit l'individu en reçoit, soit elle en donne. Il fait réagir les participants sur les inégalités entre les pays et au sein des pays.

Public cible : Collège ; Lycée.

CLID J 84

Un pas en avant !

COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT (CCFD) - Deuxième édition. - 2011. - Jeu de simulation (20-35 joueurs)

1 plateau de jeu avec des cases pré dessinées, des papiers "cartes de rôle", plus des pions; jeu de plateau+ Règle du jeu.

Durée 5 à 10 minutes. Ce jeu créé dans les années 1990 a été réédité en ligne en 2011. Une variante possible est de jouer son propre personnage.

Ce jeu permet de prendre conscience des inégalités entre pays du Nord et du Sud mais aussi au sein d'un même pays.

Public cible : Collège; Lycée.

CLID J 117

Le jeu des chaises

ITECO.

Jeu de simulation (15-50 joueurs).

Ce jeu ne comporte pas de plateau ou de support mais seulement une règle du jeu.

Le but du jeu est de symboliser la répartition de la population et de la richesse mondiale. C'est un exercice idéal pour introduire de façon vivante une conférence sur le développement inégal de la planète.

Public cible : Adulte ; Lycée.

CLID J 50

La rose des vents

SINCLAIR S. ET ALT. - BIRMINGHAM [ROYAUME UNI] : DEVELOPMENT EDUCATION CENTRE, 1995

Jeu d'éveil (20-25 joueurs).

Ce jeu nécessite 2 ou 3 animateurs et une salle. Il dure de 2 à 6 heures.

La Rose des vents est une boussole dans laquelle les points cardinaux sont remplacés par des concepts socio-économiques, afin d'analyser et d'approfondir des thèmes liés aux questions du développement, en partant de réalités locales pour arriver à une réflexion plus globale. Les objectifs du jeu sont de montrer l'interdépendance des phénomènes liés au développement, de décoder les stéréotypes, de se familiariser à l'emploi de techniques d'analyse à partir d'images et de photos. L'animateur présente le schéma-type de la Rose des Vents, et les participants se répartissent en groupes pour réfléchir sur un thème bien défini, à partir de documents écrits ou visuels. A la fin du jeu, des liens doivent avoir été établis entre notre réalité quotidienne et celle des populations du Sud. Les animateurs posent quelques questions qui amènent le débat final et la synthèse.

Public cible : Adulte ; Enseignant.

CLID J 49

L'abaque de Regnier

Pour animer un débat, une séance de formation... en permettant à chacun de se positionner, de s'exprimer, de donner son avis et d'argumenter à partir d'une même affirmation donnée au groupe.

Cette technique a pour finalité principale de permettre l'émergence puis la confrontation des représentations et des opinions des membres d'un groupe.

CLID J 97

Terrabilis

HATESSE, Sylvain. - PARIS : SLY FROG GAMES, 2011.

Jeu de plateau (2-4 joueurs).

Contient un guide d'animation (64 p.) et un livret d'introduction au développement durable. .

Chaque joueur est à la tête d'un pays avec un capital composé de finances, de ressources énergétiques, sociales et environnementales. Le but du jeu est d'installer en premier 12 infrastructures. Ces dernières sont réparties en 3 catégories : des infrastructures économiques (usines, mines, aéroports), sociales (transports en commun, écoles) et énergétiques. Ces infrastructures génèrent soit des aspects positifs, soit négatifs sur la planète.

Public cible : Collège; Lycée.

CLID J 124

Otoktonia : Nous peuples de la Terre

FONDATION FRANCE LIBERTES, Concepteur; LES PETITS CITOYENS, Concepteur; EHO, Jérôme, Illustrateur, 2016.

Jeu coopératif (3-5 joueurs): Plateau, cartes, dés, jetons, pions, fiches; jeu de plateau+ Règles du jeu.

Durée d'une partie : de 30 à 60 min.

Présentation du jeu : <http://www.otoktonia.org/index.htm>

Pour gagner, les joueurs doivent coopérer entre eux et activer un maximum de savoirs traditionnels des divers peuples autochtones afin d'enrayer les menaces pesant sur la Terre. Ce jeu permet de découvrir huit peuples autochtones et de sensibiliser les joueurs aux problèmes environnementaux et sociaux de notre planète.

Public cible : Adulte; Collège; Cycle 3; Enseignant; Lycée.

CLID J 125

Fiche d'animation : Le goûter insolent

STARTING BLOCK; RESEAU SENS. - PANTIN : STARTING BLOCK, 2011. - 13 P.

Adapté du Repas Insolent, créé par Insolens et porté par Starting-Block.

Destiné à des jeunes entre 11 et 15 ans (collège).

A partir de 16 participants.

Durée : 2h. 2 à 5 animateurs.

in Le Repas insolent : Guide de l'animation / STARTING BLOCK (2007/12)

http://www.starting-block.org/images/pdf/outils_peda/livret_RI_2010.pdf

L'objectif est de :

- * symboliser l'inégale répartition des richesses et des ressources
- * proposer aux jeunes une réflexion sur les inégalités et leurs conséquences pour les populations.
- * montrer les dynamiques d'échanges entre les différentes zones géostratégiques
- * mettre les jeunes en situation, dans différentes zones géostratégiques, afin de symboliser les grandes inégalités entre ces zones (résumé de l'auteur)

Public cible : Collège; Enseignant.

CLID J 130

Stereotypik : Hommes-Femmes, Nord-Sud... Balayons les idées toutes faites !

Le Monde selon les femmes . - BRUXELLES [BELGIQUE] : LE MONDE SELON LES FEMMES, 2007.

56 P. + 14 cartons-mot en français, anglais, allemand et arabe. Outil de réflexion et d'animation sur les stéréotypes, il a pour but d'aider à déconstruire les clichés sur les hommes, les femmes, le Nord et le Sud. Il permet aux enfants, au départ d'un mot, de prendre conscience de ces stéréotypes, de débattre, de confronter des opinions. On peut s'exprimer sur des sujets tels que la santé, la publicité, la violence... et de découvrir des informations sur les droits économiques et sociaux à propos des différents thèmes abordés.

Public cible : Cycle 3 (8-10 ans); Collège (11-14 ans)

CLID J 144

Kapital !

MONTREUIL : LA VILLE BRÛLE, 2019/11.

Jeu de simulation (2-5 joueurs) : Plateau de jeu, 1 dé, 400 billets, 100 cartes, 5 figurines ; Jeu de plateau + Livret de règle du jeu (7 p.).

Ce jeu permet d'expérimenter les rapports de classes. Les joueurs endossent le rôle de dominant ou de dominé et s'affrontent en essayant de cumuler le plus de capitaux possible (financiers, culturels, sociaux, symboliques). Ce jeu donne le goût de la résistance et le désir de changement pour plus de solidarité et moins d'inégalités.

Public cible : Collège (11-14 ans); Lycée (15-17 ans) ; Enseignant / animateur; Adulte

CLID J 145

DROITS DE L'HOMME - DROITS DES ENFANTS - EGALITE DE DROIT HOMME-FEMME

Le jeu de l'oie «Astérix et le tour des droits»

UNICEF

Jeu créé pour permettre de découvrir les Droits des Enfants avec Astérix, ambassadeur exceptionnel du Défenseur des enfants. Il est utilisable en ligne seul ou en groupe, à domicile ou au collège.

Il est téléchargeable sur <http://www.defenseurdesenfants.fr/>

Public cible : Cycle 3, Collège.

CLID J 75

JEU : Droits devant ! quizzz

PARIS-HYERES COMMUNICATION, 2006

Comme tout jeu de 7 familles, le but est de constituer un maximum de familles complètes. Il y a 7 familles à reconstituer axées chacune sur un droit précis pris en compte dans la

Convention : exister, bien-être, justice, apprendre, famille, s'exprimer, protéger. L'intérêt n'est bien sûr pas dans le fait de reconstituer les familles mais de répondre, avant d'obtenir une carte, à la question qui figure sur chacune d'elles. Ces questions permettent aux enfants d'approcher d'une façon très ludique le contenu de la Convention et de prendre conscience des droits liés à leur condition spécifique d'enfant.

Public cible : Cycle 3, Collège.

CLID J 61 - J 107

Genre... Tu vois ce que je veux dire ?

LE MONDE SELON LES FEMMES (BRUXELLES) ; Concepteur; DRION, Claudine, Coordinateur; DRION, Clarice, Coordinateur et Illustrateur. 2015/02.

(4-6 joueurs):

Un jeu de 20 cartes illustrées en couleurs sur l'égalité entre les femmes et les hommes :

1 carte chapeau, 1 carte mode d'emploi, 2 cartes animation, 21 cartes à jouer, 1 carte Le Monde selon les femmes, 1 carte pour nous contacter.

A utiliser en complément du livre-jeu proposant des idées d'exploitation pédagogique pour des groupes d'adultes et de jeunes dès 12 ans.

Public cible : 3^{ème} ; 4^{ème} ; 5^{ème} ; 6^{ème} ; Adulte ; Collège ; Enseignant ; Lycée.

CLID J 112

Genre... Tu vois ce que je veux dire ? : Un livre-jeu sur l'égalité entre femmes et hommes

LE MONDE SELON LES FEMMES (BRUXELLES), Concepteur ; DRION, Claudine, Coordinateur ; DRION, Clarice, Illustrateur (2015/02). - 96 P.

Un livre et des jeux sur l'égalité entre les femmes et les hommes, à lire et à jouer, seul, à deux, à trois, en groupe.

On y trouve des informations chiffrées, des textes de loi, des réflexions et des témoignages tirés de la vie au Nord et au Sud de la planète. Ce livre prend parti pour une réelle égalité, en passant d'un sujet à l'autre avec légèreté, en n'oubliant pas qu'avoir des droits égaux ne signifie pas être les mêmes. Ce livre est accompagné d'un jeu de 24 cartes. Chaque chapitre du livre développe un thème abordé dans le jeu.

Public cible : 3^{ème} ; 4^{ème} ; 5^{ème} ; 6^{ème} ; Adulte ; Collège ; Enseignant ; Lycée.

CLID 3523 CU EAD

Mic Mac : Enterre la hache de guerre avec ta tribu

LATITUDE JUNIOR. - BRUXELLES [BELGIQUE] : LATITUDE JUNIOR, 2008.

Jeu de cartes (2-8 joueurs). Contient 96 cartes, 5 pions, 2 dès et un sablier + Dossier pédagogique (téléchargeable en ligne gratuitement).

La tribu MicMac doit rejoindre son tipi en récoltant les 6 symboles de la paix avant que leurs ennemis, les Shavapaoukwa n'aient déterré leurs 6 haches de guerre.

Jeu de société coopératif, il traite de prévention en matière de violence, en se penchant plus particulièrement sur le concept des relations égalitaires entre hommes et femmes. Chez les MicMacs une femme, comme un homme peut être chef de tribu si elle a les compétences requises.

Thésaurus Thématique

POLITIQUE ; Egalité sociale ; Sexisme ; Non-violence

Public cible : Cycle 2;Cycle 3.

CLID J 111

Jeu de l'oie coopératif : filles et garçons... en route vers l'égalité

SECOURS CATHOLIQUE/CARITAS FRANCE. - PARIS : SECOURS CATHOLIQUE/CARITAS FRANCE, 2005.

Jeu d'éveil (3-6 joueurs).

Jeu réalisé à l'occasion de la campagne 2005-2006 des Kilomètres de soleil.

Ce jeu de l'oie a pour objectif, sur une base coopérative, de sensibiliser les enfants à la discrimination qui peut encore exister aujourd'hui si l'on est fille ou garçon. Il y a-t-il une si grande différence entre les 2 sexes et pourquoi les filles devraient-elles être traitées différemment des garçons ? sont les pistes de réflexion dégagées par ce jeu.

Public cible : Cycle 2 ; Cycle 3.

CLID J 105

Jeu sur l'égalité entre femmes et hommes

BRUXELLES [BELGIQUE] : LE MONDE SELON LES FEMMES ; WATERLOO [BELGIQUE] : LUC PIRE, 2010.

Jeu de simulation (4-6 joueurs) : 1 carte chapeau, 1 carte mode d'emploi, 2 cartes animation, 21 cartes à jouer, 1 carte Le Monde selon les femmes, 1 carte Pour nous contacter.

Ce jeu de cartes aborde le genre d'une manière assez complète, en évoquant 20 thèmes allant de l'éducation à l'égalité salariale, en passant par la contraception, la parité en politique, le congé parental, les médias, les violences, etc. Il permet de faire comprendre que les mécanismes sociaux et culturels sont à la base des discriminations entre les sexes et il ouvre un débat sur la mise en oeuvre de pratiques garantissant l'égalité entre femmes et hommes.

CLID J 112

La planète Fého : Le retour de la quête magique du 8e âge

COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT (CCFD)

Jeu de simulation (10-50 joueurs), 1 dépliant (8 p.).

Prévoir la création du matériel et des déguisements.

Ce jeu de rôles, qui plonge les participants dans le monde imaginaire et harmonieux des Féhoniennes et des Féhoniens, à une époque impériale futuriste, a pour objectif de faire découvrir les enjeux de l'égalité entre les femmes et les hommes, par des mises en situation de groupes nécessitant l'implication de chacune et chacun, dans des situations sexistes indépendantes de leur volonté.

Public cible : Adulte ; Enseignant ; Lycée.

CLID J 118

Laïcité pour tous : questions de vivre ensemble ?

DESCLOS, Pascal. - PARIS : VALOREMIS

Jeu de discussion/débat, 55 cartes (45 cartes Questions, 8 cartes Vote, 1 carte Règle du jeu).

Jeu de cartes mais qui est avant tout un outil pédagogique à destination des éducateurs et animateurs. A partir de 12 ans.

Cet outil pédagogique constitué de cartes-questions permet d'aborder de manière vivante et ludique ce vaste thème de la laïcité. C'est un support très intéressant pour mettre en place des débats éducatifs. Il incite réellement à l'échange et au dialogue autour de sujets tels le respect, l'autonomie, l'identité, la religion, la liberté d'expression, l'espace privé ou public,...

Public cible : Collège; Cycle 3; Enseignant; Lycée.

CLID J 121

En avant vers la cité idéale !

SOLIDARITE LAIQUE. - PARIS : SOLIDARITE LAIQUE, 2016.

Jeu coopératif (3-30 joueurs): Plateau, cartes, dé, pions, + Règle du jeu.

A partir de 6 ans.

Sur le modèle du trivial poursuit, ce jeu de plateau propose des questions sur les droits de l'enfant et sur les discriminations afin de sensibiliser les jeunes. Mais il y a aussi des défis ludiques à relever ! Pour gagner, une seule recette : coopérer tous ensemble pour rassembler les éléments nécessaires à la construction d'une cité idéale.

Public cible : Collège; Cycle 2; Cycle 3.

CLID J 126

Sur le chemin des droits de l'enfant

Solidarité Laïque. - PARIS : SOLIDARITE LAIQUE, 2017. - Jeu d'éveil (3 à 30 joueurs): 1 plateau (60cmx42cm), 1 dé, 6 pions, 1 sablier, 14 cartes "solidarité, 15 cartes "défis coop.", 21

cartes "quizz", 17 cartes "expression", 15 cartes "tuyau", 15 cartes "échelle", 15 cartes "débat",+ règle du jeu.

Jeu pédagogique pour faire découvrir aux enfants et jeunes leurs droits et leur application en France et dans le monde. S'inspirant du jeu des "serpents et des échelles", ce jeu invite les équipes (possibilité de jouer également individuellement) à relever de nombreux défis (quizz, mimes, dessins, jeu de rôle, plaidoirie,...) en coopérant. Le but est d'arriver à la dernière case le plus vite possible.

Public cible : Cycle 3 (8-10 ans);Collège (11-14 ans);Enseignant / animateur

CLID J 137

MIGRATIONS - DISCRIMINATIONS

Parcours de migrants

CIMADE - En ligne : <http://www.lacimade.org/agir/nos-campagnes/jeu-parcours-de-migrants-edition-2014/>

Créé en 2007 et remis à jour en 2014 par la Cimade

Conçu sur le modèle du jeu de l'oie, "Parcours de migrant" est un jeu qui met en scène six personnages qui émigrent jusqu'en France. Le plateau représente leur parcours, de leur pays d'origine jusqu'à leur insertion en France ou leur retour volontaire dans leur pays d'origine. Les cases bleues permettent, sous différentes formes, de s'informer et d'échanger sur les migrations en France et dans le monde. Chaque joueur représente un personnage de migrant (profil tiré au sort au début du jeu) et endosse son parcours jusqu'à la case «Y arriver». Il y a 6 personnages de migrants. Les cases orange sont directement liées à ce parcours.

Derrière un aspect ludique, "Parcours de migrants" est un véritable outil pédagogique qui permet de sensibiliser tant un public jeune qu'adulte sur les situations des migrants, de s'interroger sur la représentation de l'autre, d'amener une responsabilisation citoyenne et d'humaniser des situations singulières qui n'apparaissent pas derrière des termes tels que sans-papiers, étrangers, réfugiés... Ce jeu peut être joué en famille, entre amis ou en classe - avec un animateur.

Public cible : Adulte, Collège, Lycée.

CLID J 62 et J 133

Tu es d'ici il est d'ailleurs : jeu de l'oie qui accompagne le dossier enfants, « les migrations pour vivre ensemble. » de Peuples Solidaires.

Peuples Solidaires

CLID J 92

Migrant mon ami raconte moi

CAMPAGNE KILOMETRES DE SOLEIL 2010-2012

<http://kms.catapulte.com/la-campagne-expliquee-aux-enfants/les-enfants-aident-les-enfants>

Jeu des 6 familles de migrants.

Les situations présentées dans ce jeu peuvent renvoyer à des réalités vécues par des enfants en France. Les joueurs peuvent découvrir ce que vit de particulier et de difficile chacun de ces enfants migrants.

Ils cherchent quel(s) droit(s) de l'enfant est/sont mis en péril dans ces réalités et font le lien avec la Convention internationale des droits de l'enfant. Ce temps doit amener à la remise en cause de certains préjugés et stéréotypes. Il ne s'agit pas de simplifier des situations complexes. Leur résolution nécessite des mises en réseau (élus, associations, école, famille, ami, etc.) et l'intervention des adultes. Les "alliés" représentent ces forces agissantes, souvent méconnues. Ce jeu doit permettre aux enfants de découvrir dans leur environnement des personnes et des structures qui agissent.

CLID J 90

C'est pas juste !

CCFD-TERRE SOLIDAIRE. - 2004.

Jeu de simulation (5 à 10 joueurs): 30 cartes+ Règle du jeu.

Dès 12 ans. Durée 45 minutes. Recommandations pédagogiques.

Pendant des ateliers sur la diversité culturelle, les participants demandent fréquemment une définition de ce qu'est la discrimination.

Plutôt que de leur donner une réponse directe, on peut, avec cette activité, leur faire vivre une expérience intérieure de la discrimination.

Public cible : Collège ; Lycée.

CLID J 116

Grand jeu pour les droits des Roms de Roumanie

CCFD - 2005

Il s'agit d'approcher quelques éléments des réalités vécues par les Roms en Roumanie et notamment l'accès au logement, au travail, à l'éducation, à la santé et à la reconnaissance culturelle. Il faut former 8 familles d'au moins deux personnes et ces familles disputeront des épreuves pour accéder à leurs droits. Le jeu est rythmé par un ordre de passage et un temps égal.

Public cible : à partir de 14 ans.

CLID J 59

10 jeux pour sensibiliser aux discriminations

AFEV. - PARIS - 30 P.: ill.

Publié vers 2010. L'AFEV est un réseau étudiant situé à Paris, dont le but est de sensibiliser les jeunes et de lutter contre les exclusions. .

Ce livret présente 10 jeux destinés aux... 3 à 99 ans. Chaque jeu est très bien décrit : intérêt, but du jeu, déroulement, animation, matériel à prévoir, comment construire le jeu. La finalité est d'aborder les différentes discriminations, d'informer sur les droits et les recours et de créer des discussions avec et entre les participants.

in Inégalités sociales et discriminations /
OBSERVATOIRE DES INEGALITES (S.D.)

Publié vers 2012.

Mallette composée d'une nouvelle écrite par Julia Billet, d'un livret de 10 jeux et de 16 fiches pédagogiques numérotées de 0 à 15. Lexique et précisions.

Cette mallette a pour but d'informer les jeunes et leurs encadrants sur les inégalités et les discriminations de manière très concrète, à partir de cas et d'exemples précis. Elle est composée de fiches qui contiennent des activités ludiques et peuvent se regrouper en trois ensembles : inégalités entre catégories de personnes, inégalités par domaine, inégalités dans le monde. Deux livrets (une nouvelle, des jeux) complètent cette mallette.

Inégalité sociale; Racisme; Sexisme; Droits économiques sociaux et culturels; Droit de l'homme; Législation;

Public cible : Adulte ; Collège ; Cycle 1 ; Cycle 2 ; Cycle 3 ; Enseignant ; Lycée.

CLID M 32

Inclus Acto

BRUXELLES [BELGIQUE] : CENTRE NATIONAL DE COOPERATION AU DEVELOPPEMENT (CNCD 11.11.11)

Jeu de rôle sur les réfugiés et le vivre-ensemble (2 à 30 jeunes + 1 animateur-trice minimum)+ 14 fiches « personnage », 18 fiches « situation », 1 livret d'utilisation (23 P.).

Jeunes à partir de 15 ans. Durée du jeu : De 3 à 4 heures. 3 objectifs en 3 phases de jeux : "Difficultés vécues par les réfugiés", "Vivre-ensemble" et "Et moi dans tout ça ?" .

Sous forme d'un jeu de rôle, Inclu Acto ouvre les consciences sur certaines difficultés rencontrées par les réfugiés en Belgique. Il permet aux jeunes de se mettre à la place de réfugiés ou de citoyens belges pour identifier les gestes concrets favorisant le vivre-ensemble au sein de la société.

in contenu dans Mallette pédagogique pour la justice migratoire / CNCD 11.11.11 (Centre national de coopération au développement) (2017)

La question migratoire s'impose de plus en plus comme l'un des grands enjeux de notre société. Comment l'aborder en classe ? Les outils pédagogiques vous permettront de comprendre et d'expliquer le phénomène des migrations en sortant des préjugés et des approximations. Certains d'entre eux proposent d'analyser ensemble d'autres politiques migratoires possibles en donnant aux élèves la possibilité de réfléchir, d'argumenter, de construire des pistes futures. Contient :

Carnet de route : Justice migratoire - justice sociale / Solidarité mondiale (S.D.)

Fiche pédagogique : Les mineurs étrangers non accompagnés en Belgique / Amnesty International Belgique francophone (2017) fichier pdf

Dossier d'exercices : La migration ici et ailleurs / Amnesty International Belgique francophone (2016) fichier pdf

Dossier pédagogique 2016 : La migration ici et ailleurs / Amnesty International Belgique francophone (2016) fichier pdf

Document : jeu Au temps/tant de(s) Migrations / CRIBW (Centre régional d'intégration du Brabant wallon) (S.D.)

Document : jeu Inclu Acto - Jeu de rôle sur les réfugiés et le vivre-ensemble (S.D.)

Au-delà des frontières / CNCD 11.11.11 (Centre national de coopération au développement) (2017) fichier pdf

Animation autour du journal Le Bienvenu / LED (Lieu d'éducation au développement) (2016)

Public cible : Lycée (15-17 ans); Enseignant / animateur; Adulte

CLID M 38

DEVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT

Itinéraire bis : le jeu pour faire baisser son empreinte écologique

GOURNAY SUR MARNE : ELKA - 2013. -

Jeu de cartes (2-6 joueurs): 55 cartes, 1 sablier+ 1 règle du jeu.

A partir de 10 ans. Durée d'une partie : 30 mn. .

Le hasard, en début de partie, va désigner chaque joueur en tant que consophage, éco-sceptique, éco-sensible, éco-débrouille, locavore ou minimaliste. A partir de là, chacun va tout faire pour obtenir en fin de partie l'empreinte écologique la plus basse possible. En 114 questions instructives, souvent

étonnantes, tout le monde apprend sur les différents aspects et enjeux du développement durable, de la transition énergétique et sur l'impact concret de tels ou tels choix du quotidien. Changement climatique, biodiversité, commerce équitable, consommation responsable, ressources, déchets, transports, santé environnementale... tous les grands sujets sont abordés et il y en a pour tous, quel que soit son niveau de sensibilisation. Jeu de réflexion, de stratégie avec des moments où la coopération est aussi de mise.

Public cible : Adulte ; Collège ; Enseignant ; Lycée.

CLID J 104

Planète ... horizon 2050

ORCADES - MARCEAU, Olivier

Plateau de jeu, pions, cartes. Illustrations d'Amaury Dastarac, conception graphique de Karine Richard.

Dans ce jeu les joueurs forment une seule équipe. Le défi est de maintenir la population de la planète en vie en utilisant une certaine quantité d'énergie fossile. On pourra donc créer des richesses, fabriquer une éolienne, ou bien planter une forêt etc... Mais il faut savoir que chaque fois que de l'énergie est dépensée du CO2 est produit. Au final, les joueurs ont perdu si une population ou un groupement ne possède plus de richesse ou si leur marqueur de CO2 est supérieur à 100.

Public cible : collègue, lycée.

CLID J 65

Drôles de déchets. Le jeu pour apprendre à mieux trier les déchets en s'amusant !

EDITIONS DRUON

<http://www.toutallantvert.com/drole-de-dechets-le-jeu-de-plateau-pour-apprendre-le-tri-en-samusant-p-3760.html#>

Jeu de plateau éco-conçu pour initier les petits (comme les grands) au tri, mélangeant jeu de rapidité, jeu de mémoire et d'association. Un bon jeu d'éducation à l'environnement, via le tri et à la collecte sélective.

Public cible : à partir de 6 ans.

CLID J 109

Passeport pour la nature

WWF - WORLD WIDE FUND FOR NATURE

Jeu de parcours et de connaissance

Plateau de jeu et cartes quizz - 2 à 6 joueurs - 45mn

Le jeu est surtout intéressant pour la quantité de questions posées à chaque case. En arrivant sur un lieu, le joueur se voit annoncer le nombre de questions disponibles, et choisit deux numéros. Il devra répondre correctement à ces deux questions. Les illustrations sont sur la boîte, mais malheureusement pas à l'intérieur.

Public cible : enfants, ados, adultes

CLID J 110

Questions pour un Citoyen de l'énergie

PARIS : ENERGIE PARTAGEE, 2017.

21 fiches A6 plastifiées, jeu de questions-réponses (à partir de 2 joueurs).

Un jeu inspiré de "Questions pour un Champion" qui permet de découvrir la réalité de l'énergie citoyenne et les spécificités des projets en France en testant ses connaissances d'une manière ludique et collective.

Public cible : Adulte; Lycée.

CLID J 122

Il était une forêt : Le jeu

TOSCANO, Florent, Concepteur; BONIFFACY, David, Illustrateur. - LYON : JEUX OPLA, 2013.

Jeu de cartes (2-4 joueurs): 66 cartes+ Livret de règles du jeu et de découverte de la forêt tropicale (15 p.).

Durée d'une partie : 15 min.

Jeu basé sur le film "Il était une forêt" de Luc Jacquet. Pour gagner, il faut avoir la forêt la plus grande, la plus équilibrée et la moins dégradée. A 4 joueurs, il y a une variante semi-coopérative où les joueurs jouent en équipe. Il existe aussi une variante solo. Le livret explique ce qu'est une forêt tropicale avec ses différents étages, quelle est sa faune et sa flore...

Public cible : Adulte; Collège; Cycle 2; Cycle 3; Enseignant; Lycée.

CLID J 127

Je recycle : jeu des 7 familles avec quiz

HOSTETTLER, Yann; BUCHSCHACHER, Eric dit Buche, Illustrateur. - GENEVE [SUISSE] : VIRAGE MEDIA, 2001.

Jeu de cartes de type 7 familles (3-6 joueurs).

Deux niveaux de jeux avec ou sans le quiz. Le jeu correspond aux directives nationales suisses en la matière des déchets, mais il suffit d'adapter quelques cartes. .

Un jeu pour s'initier au tri des déchets sur le principe du jeu des 7 familles (verre, métal, papier, piles, plastiques, organique et textile) complété d'un quizz pour tester ses connaissances.

Public cible : Maternelle (3-4-5 ans);Cycle 2 (6-7 ans);Cycle 3 (8-10 ans)

CLID J 139

Kikagi ? : Tous engagés au quotidien pour le développement durable

Les petits citoyens . - PARIS : VALOREMIS, 2019.

Jeu de plateau (2-6 joueurs) : Plateau, 88 cartes, 6 pions, un dé ; Jeu de plateau + Règle du jeu.

Durée: 60 mn. .

Ce jeu vise à favoriser une prise de conscience quant aux impacts de l'activité humaine sur l'environnement. A chaque case correspond un type de carte à piocher (société,

environnement ou argent) avec une question d'opinion, de connaissance ou bien une carte malus ou bonus. Pour remporter la partie, il faut avoir collecté un certain nombre de cartes de chaque type déterminé en début de partie et s'arrêter sur la case arrivée du plateau. Il est aussi possible de jouer en équipe.

Public cible : Élémentaire (6-10 ans); Collège (11-14 ans)

CLID J 140

Les z'énergies : Jeu des 7 familles avec quiz

HOSTETTLER, Yvan . - GENEVE [SUISSE] : PLAN VERT, 2007.

Jeu de cartes (2-6 joueurs) : 42 cartes ; Jeu de cartes + Règle du jeu.

Durée: 40 mn. .

Ce jeu des sept familles offre deux niveaux de jeu avec ou sans le quiz. Chaque famille représente un type d'énergie : famille des énergies naturelles, renouvelables, vertes, domestiques, non renouvelables, futuristes et les catastrophes. Chaque carte comporte une question à choix multiples sur les énergies permettant de corser le jeu.

Public cible : Maternelle (3-4-5 ans); Élémentaire (6-10 ans)

CLID J 141

La mobilité : Jeu des 7 familles avec quiz

HOSTETTLER, Yvan . - GENEVE [SUISSE] : PLAN VERT, 2005.

Jeu de cartes (2-6 joueurs) : 42 cartes ; Jeu de cartes + Règle du jeu.

Durée: 40 mn.

Ce jeu des sept familles offre deux niveaux de jeu avec ou sans le quiz. Chaque famille représente un type de mobilité : famille de la mobilité douce, collective, individuelle, publique, de loisirs, de marchandises et virtuelle. Chaque carte comporte une question à choix multiples sur la mobilité permettant de corser le jeu.

Public cible : Maternelle (3-4-5 ans); Élémentaire (6-10 ans)

CLID J 142

Mes bons gestes pour la planète : Jeu de 7 familles

SAINT FONS : EQWERGY, 2017.

Jeu de cartes (2-6 joueurs) : 44 cartes ; Jeu de cartes + Règle du jeu.

Durée: 40 mn. .

Ce jeu des sept familles apprend les bons gestes pour la planète avec un commentaire sur chaque carte expliquant comment agir au quotidien pour l'environnement. Les familles sont : l'eau, les énergies renouvelables, le tri/le recyclage, les transports, la consommation, le travail/l'école et la nature.

Public cible : Maternelle (3-4-5 ans); Élémentaire (6-10 ans)

CLID J 143

La sécurité alimentaire partout, pour tous : Une alimentation saine et suffisante est un droit

ZOOPOLE ; CFSI

Sous forme de jeu, ce cédérom amène l'enfant à découvrir les habitudes alimentaires et les difficultés d'accès à la nourriture dans six pays différents. Le joueur construit ainsi son carnet de route personnalisé, qu'il pourra imprimer en fin de parcours. Le cédérom comporte également une encyclopédie accessible à tout moment pendant le jeu ou comme source d'information lors d'un travail en classe.

Cycle 3 ; Collège

CLID CD 2

Cacao, bananes et compagnie

ORCADES

Premier jeu : le mémo image-image (4 à 6 ans) : identifier des produits identiques. Deuxième jeu : le mémo association (6 à 8 ans) : associer des produits bruts (dessins) avec des produits transformés (photos). Troisième jeu : le loto : chercher les produits présentés sur les planches.

Cycle 1 ; Cycle 2

CLID J 63

Cartes sur table

ORCADES

Un jeu de familles qui se prête également à des animations en classe. Découvrir certaines réalités du Sud à partir d'aliments que nous consommons quotidiennement comme le sucre, le café ou le cacao. Il faut former des familles mais certaines cartes posent des questions...

Cycle 3; Collège; Lycée ; Adulte

CLID J 29

Si le monde était un village de 100 personnes (2) : alimentation (2006)

Jeu réalisé par Afric' Impact, peut-être mis en lien avec le livre d'Ikeda KAYOKO

<http://www.afric-impact.org/> ; www.hemispheres-eu.org ;

<http://www.starting-block.org/>

Ikeda KAYOKO

Sur la même base pédagogique de "Si le monde était un village de 100 personnes", cet ouvrage dresse un portrait de l'alimentation et de l'agriculture de la planète. Cette animation vise à poser des jalons pour montrer la nécessité de supprimer les dettes des pays dits « du Sud ». Elle peut faire office de jeu

introdutif de « mise en route » pour lancer le sujet d'une conférence ou d'une table ronde

Public cible : Cycle 3 ; Collège.

CLID 3014 N

CLID J 83

L'Apéritif international

Découvrir l'inégale répartition des richesses et des Hommes à l'échelle mondiale et faire prendre conscience aux participants des interdépendances pour la survie de l'humanité : mouvements des marchandises, des Hommes,...

Public cible : Cycle 3, Collège ; Lycée ; Adulte.

CLID J 82

Laits du monde, jeu de positionnement

CFSI et Starting Block

Susciter l'intérêt et l'interrogation du public, déconstruire les préjugés sur la question du lait en Afrique.

Public cible : 10 ans et plus.

CLID J 77

Jeu du cacao

Association Lafi Bala

Ce jeu a pour objectifs de découvrir les qualités gustatives et nutritionnelles du chocolat, de connaître sa qualité sociale et environnementale, de retracer sa production, sa transformation et sa commercialisation.

Public cible : Cycle 3 ; Collège.

CLID J 73

Le jeu de la ficelle : Un outil pour déjouer votre assiette !

CAUCHY, Daniel; QUINOAS ASBL, Producteur; RENCONTRE DES CONTINENTS ASBL,

Producteur; SOLIDARITE SOCIALISTE, DRION, Clarice Illustrateur.

Jeu de sensibilisation (15-35 joueurs):

Classeur (138 p.) contenant 21 fiches thématiques, 35 cartes d'identité (adultes), 30 cartes d'identité (enfants); jeu de cartes, fiches+ 1 carte assiette moyenne française.

Durée complète de l'animation : 3 h.

Ficelle à prévoir. Lien vers le site internet du jeu (avec fiches, ressources, idées, outils).

Le jeu de la ficelle est un jeu interactif, qui permet de représenter par une ficelle les liens, implications et impacts de nos choix de consommation. Il offre un éclairage sur les relations entre le contenu de l'assiette moyenne (en Belgique et en France) et diverses problématiques, telles que la qualité de l'eau, la dette extérieure d'un pays du Sud, la malnutrition, le réchauffement climatique ou les conditions de travail d'un ouvrier dans un PED. Il souligne l'interdépendance des populations de la planète face au phénomène de la

globalisation. Cette méthodologie transdisciplinaire permet de rassembler et d'organiser les connaissances, pour une plus grande efficacité d'action, tout en initiant une démarche d'éveil à la citoyenneté, à la solidarité, aux relations Nord-Sud et à l'environnement.

Public cible : 3^{ème} ; 4^{ème} ; 5^{ème} ; Adulte ; Enseignant ; Lycée.

CLID J 101

Est accompagné de :

Penser autrement ? Une proposition écosystémique :

Le jeu de la ficelle [dossier pédagogique]

CAUCHY, Daniel; LUNTUMBUE, Michel. - IXELLES

[BELGIQUE] : RENCONTRE DES CONTINENTS ,

QUINOA - 2007. - 52 P.

Dossier comprenant :

- * I. Introduction
- * II. L'anecdote alimentaire
- * III. Approche écosystémique.
- * IV. L'alternative
- * V. Bibliographie
- * VI. Annexes

Quelques illustrations, citations de Chef Seattle et Gregory Bateson. Avec le soutien du Commissariat Général aux Relations Internationales (CGRI) et du Centre National de Coopération au développement (CNCD) .

Ce document pédagogique qui accompagne le jeu de la ficelle permet de décrypter les différents modes de consommation d'un point de vue technique.

Public cible : Enseignant; Lycée.

Jeu de la pelote de lait

CFSI et Starting Block

Sur le même principe que le jeu de la ficelle mais appliqué à la filière lait pour mieux identifier les principaux acteurs, leur diversité, les différentes échelles auxquelles ils appartiennent et la complexité des liens qui les unissent.

Public cible : 15 ans et plus.

CLID J 77

Le jeu du banquet mondial

CHRISTIAN AID ; ORCADES. - POITIERS : ORGANISATION POUR LA RECHERCHE, LA COMMUNICATION ET L'ACTION EN FAVEUR D'UN DEVELOPPEMENT SOLIDAIRE ENTRE LE NORD ET LE SUD - 1987

Jeu de simulation (20-35 joueurs).

Bien que ce jeu soit construit à partir de statistiques datant de 1981, il reste tout à fait pertinent après quelques aménagements. Prévoir 2 h 30 pour une séance complète. Prévoir l'actualisation des prix indiqués.

Le jeu se présente sous forme d'un livret (règles, fonctionnement du jeu, cartes et liste du matériel nécessaire).

Le jeu peut être le point de départ d'un travail sur le problème alimentaire dans le monde. Il permet aux élèves de comprendre les circuits de production, de distribution et de consommation des produits alimentaires à travers le monde. Sept groupes de joueurs, représentant sept régions du monde, doivent produire un nombre imposé de symboles d'aliments en fonction des ressources naturelles et financières dont ils disposent. La contribution de chacun au "banquet mondial" apparaît en fin de jeu et met en évidence les déséquilibres Nord Sud. Pour renforcer la symbolique du jeu, il est possible de préparer un vrai repas.

Public cible : Cycle 3.

CLID J 20

Planétopoly : Le défi alimentaire - tdc n° 742

TEXTES ET DOCUMENTS POUR LA CLASSE (TDC) - FUTUROSCOPE : RESEAU CANOPE -1997. - Jeu de sensibilisation (5 joueurs ou groupes de joueurs) :

1 plateau de jeu plastifié 60x50 cm; jeu de plateau + 1 règle du jeu (poster plastifié) 40x30 cm.

Jeu accompagnant le n° 742 de la revue TDC. Fiches alimentaires à photocopier en p. 39 de la revue

Prévoir 1 dé et 5 pions ; photocopier les cartes "risque", "solution" et "secours" dont le modèle se trouve au dos du plateau de jeu. .

Ce jeu a pour objectif de sensibiliser les élèves aux problèmes du développement et de l'alimentation, à travers des mises en situation dans différentes régions du monde (représentées par des cartes risques, solutions, secours). Les joueurs sont amenés à franchir des obstacles et à élaborer des stratégies pour échapper à la sous-alimentation, due aux fléaux climatiques (intempéries, sécheresse) ou humains (guerre, déforestation, épizootie, maladies endémiques, surexploitation des ressources naturelles).

Public cible : 5^{ème} ; 6^{ème} ; Adulte ; Cycle 3 ; Enseignant.

CLID J 108

Élément - Terre

Hémisphères

www.hemispheres-eu.org

Cette animation conçue pour être proposée en espace public aborde les thématiques de l'accès à la terre, l'agriculture familiale, les choix de consommation, le commerce international, le commerce équitable, la consommation responsable...

Cet outil a été créé dans le cadre du programme « Hémisphères », un groupe international de jeunes accompagnés par Frères des Hommes.

Public cible : 15 ans et +.

CLID J 94

Le jeu pommique - pommes de discorde

Hémisphères

www.hemispheres-eu.org

20-30min

Cette animation aborde des thématiques variées à partir de pommes d'origines diverses (fruits locaux, importés, bio, ...) : les choix de consommation, le commerce international, le commerce équitable, la consommation responsable, l'agriculture bio, les modes de production, les pesticides... Cet outil a été créé en 2011 par Frère des hommes dans le cadre du programme « Hémisphères ».

Public cible : 9 ans et +, 3-6 participants.

CLID J 95

Sur les traces de l'Indien

LECORPS, Bertrand - MONTLHERY : CNJD, 1996

Grand jeu produit dans le cadre de la campagne "Demain le monde, l'eau".

Ce jeu a pour objectif de sensibiliser aux problèmes et aux enjeux que représente l'eau, en s'appuyant sur la relation Nord-Sud et les exemples qui en découlent. L'articulation du jeu repose sur la découverte, phrase par phrase, d'un texte émanant d'un chef Indien, pour aboutir à la reconstitution du texte complet. De plus, ce personnage ajoute au jeu un certain mystère qui facilite la sensibilisation et donne une place de choix au rêve.

CLID J 38 - CLID BOITE ORANGE II

Jeu de l'eau

PEUPLES SOLIDAIRES

Sur le principe d'un jeu de l'oie, ce jeu a pour but de faire prendre conscience aux enfants que l'eau est un bien précieux et qu'il ne faut pas la gaspiller.

Public cible : primaire.

CLID J 67

Un pas en avant : version agricultures familiales et climat

COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT (CCFD) TERRE SOLIDAIRE; FEDERATION ARTISANS DU MONDE (FADM), 2015.

Jeu de simulation (10 à 35 joueurs): 23 fiches de rôles, 1 fiche "situations"; fiches+ 1 règle de jeu (3 p.).

Durée : 30 mn à 1h30. Le jeu du " Un pas en avant" est une création du CCFD-Terre Solidaire. Il s'agit ici d'une adaptation à la thématique Agriculture & Climat réalisée par Artisans du Monde Grenoble, en partenariat avec le CCFD. .

L'objectif de ce jeu est de permettre à un groupe de prendre conscience des conditions de vie des personnes travaillant la terre dans différentes situations et différents pays. Il permet de

sensibiliser sur les inégalités d'accès aux droits fondamentaux et les liens entre agriculture et climat.

Public cible : Enseignant; Collège; Lycée.

CLID J 123

Jeu du commerce alimentaire

COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT (CCFD) TERRE SOLIDAIRE, 2007.

Jeu de simulation (10-40 joueurs) + Dossier animateur (10 P.), monnaie à photocopier, fiches pays et nutrition.

Durée: 1h15 à 2h.

Fiche descriptive du jeu :

<https://ccfd-terresolidaire.org/IMG/File/jeu-du-commerce-alimentaire.pdf>

Ce jeu permet de mieux comprendre le commerce alimentaire et les différences entre pays du Nord et du Sud. En effet, pour ces derniers la souveraineté alimentaire n'est que rarement atteinte. Les joueurs sont divisés en 5 équipes représentant chacune un pays avec ses caractéristiques et ses richesses propres conformes à la réalité. Ils vont devoir produire de nouvelles denrées et commercer entre pays afin d'avoir un régime complet et équilibré. Des événements viennent ponctuer la partie en favorisant ou défavorisant certaines équipes.

Public cible : Adulte; Collège; Enseignant; Lycée.

CLID J 131

Ludo Bio, des jeux pour en avoir dans la citrouille !

Bio Consom'acteurs; CLAIRICIA, Eden, Illustrateur . - LABEGE : ABEILLES GAMES ON DEMAND, 2015/03.

6 pions, 1 dé, 3 jeux : le jeu des animaux (13 cartes), le jeu de l'assiette (24 puzzle), le jeu de la fraise (plateau)

Jeu d'éveil (sensibilisation à des problèmes par des animations, sans simulation)+ Manuel d'utilisation.

Les cinq jeux contenus dans la mallette Ludobio ont été conçus pour permettre aux enfants et aux jeunes de découvrir les spécificités de l'agriculture biologique de façon ludique, en abordant les questions de biodiversité, d'élevage, ainsi que des thématiques transverses comme l'équilibre alimentaire, le goût et la connaissance des aliments.

Public cible : Élémentaire (6-10 ans); Collège (11-14 ans); Lycée (15-17 ans); Enseignant / animateur; Adulte

CLID J 136

Pêche qui peut ! : Le jeu de 7 familles sur la mer

MARCHAND, Philippe, Concepteur; DAVY, Jacques, Concepteur; THUILLIER, Florence, Illustrateur .

PARIS : COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT (CCFD) TERRE SOLIDAIRE, 2016.

Jeu de sept familles (2 à 5 joueurs) : 44 cartes ; cartes + 1 règles du jeu.

Le jeu est accompagné de documents pédagogiques téléchargeables

(<http://blog.ccfid-terresolidaire.org/bpl/pages/La-mer%2C-bien-commun-de-l-humanit%C3%A9>) :

- La fiche outil décrivant le déroulement du jeu (1 p.)
- La fiche animateur apportant des explications pratiques sur les cartes du jeu (7 p.)
- La fiche correspondances entre les cartes pour un complément d'information (2 p.)

Ce jeu peut se jouer avec des groupes d'enfants. Dès 6 ans.

Ce jeu de sept familles permet de sensibiliser et découvrir le monde de la pêche et de l'aquaculture (élevage de poissons et autres produits de la mer). Les thématiques des familles - poissons, pêcheurs, engins de pêche, bateaux de pêche, transformation et conservation du poisson, aquaculture, produits aquacoles - constituent un bon outil pédagogique pour parler de la mer en France et dans le monde.

Public cible : Cycle 2 (6-7 ans); Cycle 3 (8-10 ans); Collège (11-14 ans)

CLID J138

**ECONOMIE - CONDITIONS DE TRAVAIL
COMMERCE MONDIAL - CONSOMMATION
ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**

Traité ZZ : Mobilisons-nous pour transformer l'économie!

BOUYAUX, Solène, Concepteur; JAN, Ivonig, Concepteur; ROSPABE, Sandrine, Concepteur.

2016.

Jeu coopératif sur l'économie sociale et solidaire.

Jeu de rôle et de plateau

4 à 12 joueurs à partir de 15 ans

1 heure de jeu

Une valorisation des initiatives locales et internationales pour construire un monde plus solidaire. Au cours du jeu "Traité ZZ", les joueurs, membres du groupe de résistants « Utopia », doivent coopérer dans le but d'empêcher la signature d'un traité international qui, par ses 24 articles privera les êtres humains de leurs droits fondamentaux à la santé, à l'alimentation, à l'éducation, à la libre expression, etc.

Public cible : à partir de 12 ans.

CLID J 119

Alerte à Managua : un grand jeu pour découvrir la réalité des maquilas

PONSARD, Marie-Ange; COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT (CCFD).

Jeu de simulation (+ 12 joueurs). 11 P.

Réalisé dans le cadre de la campagne 2008-2009 du CCFD "le sens du développement".

Un jeu de rôle qui permet de comprendre ce que vivent les travailleurs en zone franche.

Public cible : Lycée.

CLID J 115

Global Player

HEEREN, Xavier Concepteur. - BRUXELLES [BELGIQUE] : UNION EUROPEENNE - 2015. -

Jeu de simulation (3-6 joueurs): Plateau, 10 jetons, 184 cartes; Jeu de plateau+ Règles du jeu (8 P. non paginées).

Jeu développé dans le cadre du projet ATLS (Atelier de lutte contre le surendettement). Projet financé par l'Union Européenne, la Région Lorraine et la Région Wallonne. Durée : 45 mn.

"Global Player" est un jeu pédagogique qui souhaite illustrer le lien de causalité entre l'action individuelle (de consommation ou comportementale) et l'état de notre planète. Il permet d'introduire les notions d'indicateurs de développement. Il peut être utilisé pour aborder ces notions dans l'enseignement ou dans un contexte extra-scolaire.

Public cible : Adulte ; Collège ; Enseignant ; Lycée.

CLID J 113

Dernière démarque

AYME, Yvana, LONGCHAMP KACHOURI, Aurore, PERMIS DE JOUER, CASABIANCA, Jean Frédéric, Autre; COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT (CCFD)- 2008/09. -

Jeu de simulation (12-40 joueurs). 15 P.

Jeu situé entre le jeu de rôle et de simulation. Peut se dérouler à l'intérieur ou à l'extérieur, avec 12 à 40 joueurs. Ce jeu est assez compliqué, l'idéal est donc d'avoir un animateur à chaque table. Il nécessite également du matériel qui devra être prévu avant son déroulement.

Ce grand jeu sur les circuits et les impacts de la consommation a pour but de suivre la vie d'un produit de façon simplifiée, de sa fabrication à son utilisation en passant par les stades de transport, d'utilisation et de marketing. Les joueurs, répartis par table et par groupe, ont chacun la responsabilité d'une phase pour un produit donné. Ce jeu est assez compliqué, l'idéal est donc d'avoir un animateur à chaque table. Il nécessite également du matériel qui devra être prévu avant son déroulement.

Public cible : Adulte ; Collège ; Lycée.

CLID J 71

Le cycle de vie d'un jean

Mallette comprenant :

- Un **dossier pédagogique sur le cycle de vie d'un jean**, son impact sur les travailleurs et sur l'environnement, réalisé par l'association e-graine pour sa mallette pédagogique « **Le développement durable et moi : la consommation** ».

<http://www.e-graine.org/documents/Dossier-cycle-d-un-jean.pdf>

- **Carnet de vie d'un jean**

<http://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/carnet-vie-jean.pdf>

- **La décomposition du prix d'un jean** : dossier et jean découpé avec étiquettes donnant la répartition financière du prix d'un jean pour les différents acteurs de la fabrication à la commercialisation.

- **A la découverte de la vie d'un jean**

<http://ccfd-terresolidaire.org/mob/nos-outils-d-animation/le-cahier-d-animation>

Un jeu permettant de visualiser le parcours d'un jean depuis sa fabrication jusqu'à sa commercialisation en France.

CLID M 24

La banane en jeu !

CHEVAYE, Josette; DURIEZ, Georges. - POITIERS : PEUPLES SOLIDAIRES, 2005. -

Jeu de l'oie.

Dessins d'Amalia Ronck.

Ce jeu met en parallèle les démarches de deux producteurs de bananes. Le premier ne pense qu'à gagner de l'argent, sans se soucier des conditions de travail de ses ouvriers ni des nuisances pour l'environnement. Le second s'engage à des pratiques plus éthiques grâce au commerce équitable. Chaque joueur va s'identifier à un producteur. Celui qui sera le plus respectueux de ses ouvriers et de l'environnement arrivera en premier à la case 28.

Public cible : 5^{ème} ; 6^{ème} ; Collège ; Cycle 3.

CLID J 57

Jeu de la banane

LYON : RONGEAD - 1999, réédition en 2002. -

Jeu de simulation (nombre de joueurs illimité).

Livret d'animateur (16 pages), fiches acteurs, fiches repères et fiches thématiques.

Ce jeu est un outil de formation, de sensibilisation et de réflexion dont l'objectif est d'éclairer et de sensibiliser à la question du développement durable et à la recherche de modèles d'échanges économiques équitables.

Il se joue comme un jeu de rôle avec des personnes qui jouent le rôle de vendeur de fruits et légumes en grande surface et d'autres personnes qui jouent le rôle du consommateur.

Public cible : Cycle 3, collège, lycée.
CLID J 54

Hyperconso... et maintenant, on fait quoi ?

COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT (CCFD). - PARIS : CCFD, 2007. -

Livret 50 P.: En complément : une carte du Nicaragua, un dossier animateur sur les modes de développement en question, une revue OKAPI et Form'Actifs.

Résumé : Ce dossier a pour objectif d'aider les animateurs qui souhaitent accompagner des jeunes dans un parcours d'éducation au développement. C'est un document de formation, une ressource pour créer un programme pédagogique et un outil. Le Nicaragua fait partie d'un dossier et en dernière partie des fiches pédagogiques et des idées d'animations sont proposées.

Public cible : Enseignant.

CLID J 90

Consumalin

SECOURS CATHOLIQUE. - PARIS : SECOURS CATHOLIQUE, 2008.

Jeu de cartes (3 à 6 joueurs).

Ce jeu nécessite un dépliant du jeu, un crayon par joueur, 15 petits jetons, pour 3 à 6 joueurs.

Accompagné du Guide de l'animateur, dans le cadre de la campagne "Kilomètres de Soleil" 2008-2009. .

Résumé : Le but du jeu est de devenir un consommateur responsable, attentif à la vie sur la planète, en effectuant des achats nécessaires qui respectent l'environnement et la production dans de bonnes conditions de travail.

Public cible : Adulte ; Cycle 2.

CLID J 70

Ouroboros : un jeu de l'oie sur le commerce international

Entraide et fraternité - 2011

Le jeu permet de comprendre et révéler les mécanismes du commerce international, en lien avec l'agriculture paysanne et la souveraineté alimentaire. A la fin du jeu il est nécessaire d'enclencher une discussion. Ce jeu est ludique, facile à utiliser. Il se joue en 30 minutes complétées par 20 minutes de discussion.

Jeu de l'oie : un plateau de jeu, composé de 63 cases comprenant des cases épreuves, 17 fiches épreuves enfants, 17 fiches épreuves adultes.

CLID J 89

Pour une poignée de zars ! Découvrir l'autre facette de la finance par le jeu

COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT. - CCFD-TERRE SOLIDAIRE, 2009/09. -

Jeu de simulation (5-25 joueurs).

Particulièrement adapté pour grands groupes dans le cadre des animations "Bouge ta planète".

Jeu de plateau. Possibilité de jouer à plus de 25.

Particulièrement adapté pour grands groupes.

Ce jeu est destiné à faire découvrir les enjeux, mécanismes et impacts du microcrédit en Afrique du Sud. Chaque équipe endosse le rôle d'un porteur de projet solidaire à la recherche de financements.

Public cible : Collège ; Enseignant ; Lycée.

CLID J 74

Fricsol : Jouez-la solidaire

BETTON : ARPLAY EDITIONS 2009.

2-6 joueurs. + Cahier pédagogique.

Jeu réalisé à l'initiative du Conseil Départemental des Jeunes d'Ile-et-Vilaine avec la contribution du Cridev et des Cigales.

Financement : Département d'Ile-et-Vilaine.

Résumé : Ce jeu aide à faire découvrir les finances solidaires à travers un parcours ludique de création d'entreprise avec son lot de pièges, d'obstacles et de rebondissements. Il repose sur des valeurs de coopération entre les joueurs.

Public cible : Collège ; Enseignant ; Lycée

CLID J 76

La société et moi : questions d'engagement(s) ?

DESCLOS, Pascal. - PARIS : VALOREMIS, 2017.

Jeu de débat (2 à 8 joueurs): 55 cartes + Règle du jeu (2 cartes). A partir de 14 ans. .

Ce jeu, véritable outil pédagogique mais néanmoins ludique, est destiné à susciter un débat sur des actions de solidarité et des désirs d'engagement ici et ailleurs.

Il est composé de 46 cartes contenant chacune deux questions et de 8 cartes de vote (oui ou non, en recto-verso). Le but du jeu est de convaincre les autres joueurs de ses convictions concernant la thématique choisie, et d'accomplir ainsi le nombre de défis fixé en début de partie.

Public cible : 3ème; 4ème; Adulte; Collège; Enseignant; Lycée.

CLID J 120

Jeux pour habiter autrement la planète avec les 8-11 ans

BANCON, Elise; CAMBIANICA, Jean-Frédéric. - PARIS : PRESSES D'ILE DE FRANCE (PIF) ; PARIS : SCOUTS ET GUIDES DE FRANCE (SGDF), 2010. - 119 P.

Ce carnet propose des jeux et des activités pour sensibiliser les enfants à la nature, à la différence culturelle, à l'injustice, à la solidarité, à la coopération,...

Chaque jeu présente des consignes claires, donne des clés de compréhension et fait un lien avec les programmes scolaires.

Un outil pour inciter les enfants à construire un monde meilleur tout en s'amusant.

Public cible : 5ème; 6ème; Cycle 2; Cycle 3; Enseignant.

CLID J 128

Jeux pour habiter autrement la planète avec les 11-15 ans

BANCON, Elise, Auteur; GENDRIN, Etienne, Illustrateur. - PARIS : PRESSES D'ILE DE FRANCE (PIF) ; PARIS : SCOUTS ET GUIDES DE FRANCE (SGDF), 2013. - 143 P.

Pour chaque activité proposée dans ce dossier est précisée : les objectifs pédagogiques, la durée du jeu, le matériel nécessaire, le nombre de participants, le lieu et les mots clés à connaître.

Ce dossier comporte également des annexes : "le débriefing, une étape importante" ; "les clés de compréhension" ; "les programmes scolaires" ; "les outils complémentaires - sources et références" et un index.

Ce dossier pédagogique répertorie un nombre important d'activités selon différents thèmes : la nature et l'environnement, la citoyenneté et la coopération et la solidarité. Ces activités permettront aux adolescents de développer une expérience, de construire leur pensée et d'agir pour un monde meilleur.

Public cible : Collège; Enseignant.

CLID J 129

Comment créer un jeu pour découvrir la vie d'un jean

COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT (CCFD) TERRE SOLIDAIRE, 2012.

Jeu de chaises musicales (à partir de 10 joueurs) + Règles du jeu et annexe de 5 pages sur la vie d'un jean, de la fabrication au recyclage.

Durée: 20 min.

Sensibiliser les participants à la fabrication d'un jean dans le système de la mondialisation et faire prendre conscience du parcours de ce dernier à travers le monde.

Public cible : Adulte; Collège; Enseignant; Lycée.

CLID J 132

Trade jack: Change your supply chain for the better

LJUBLJANA [SLOVENIE] : VALUE ADD GAMES ; MONTREUIL : PEUPLES SOLIDAIRES ACTIONAID FRANCE, 2018.

Jeu de simulation (2-6 joueurs): Cartes (72 cartes Produits et 72 cartes Source) ; jetons (50x1 jetons Capital et 30x5 jetons Capitaux); Jeu de cartes+ Règle du jeu.

L'objectif est de gérer un supermarché chargé de répondre aux préoccupations des consommateurs concernant l'éthique et la durabilité de l'approvisionnement en huile de palme. Le jeu Trade jack a été créé dans le cadre du projet

Caddi(e)thique qui rassemble 29 organisations de la société civile venant de toute l'Europe et des pays du Sud.

Public cible : Collège (11-14 ans); Lycée (15-17 ans); Adulte.
CLID J 134

JEUX COOPERATIFS

Jeux coopératifs pour bâtir la paix

MASHEDER, Mildred - NAMUR [BELGIQUE] : UNIVERSITE DE PAIX - 1989/07. -

Jeu d'éveil.

Ce livret propose 200 jeux ou activités de coopération. Ils développent la confiance et le respect de chacun, la cohésion du groupe et la solidarité, afin que chaque enfant puisse résoudre une situation de conflit de façon non-violente. - **CLID**

J 80

Je coopère, je m'amuse : 100 jeux coopératifs à découvrir

FORTIN, Christine - MONTREAL [CANADA] : CHENELIERE EDUCATION - 1999. -

Jeu d'éveil. 115 P.

Préface de Majella Saint-Pierre. Dessins, photos. Liste alphabétique des jeux. Références.

Ce livre propose 100 jeux ou activités coopératifs. Ces derniers mettent l'accent sur la solidarité, l'entraide l'esprit de groupe et la participation de tous en opposition à la compétition acharnée. Les jeux qui nécessitent du matériel spécifique sont signalés.

Public cible : Cycle 1 ; Cycle 2 ; Cycle 3

CLID J 69

Eko-citoyen ! : Le jeu des EKO-gestes

Ekolo[geek]; LAFFITTE, Luiza, Illustrateur . - BORDEAUX : EKOLO[GEEK], 2016. - Jeu de rôle (3-6 joueurs); Jeu de cartes.

Dans ce jeu de rôle coopératif, chacun incarne un citoyen et doit contribuer à collecter collectivement un certain nombre d'EKO pour préserver la planète et éventuellement être élu Eko-citoyen modèle.

3 niveaux de difficulté. Durée d'une partie : 40-60 mn. .

Public cible : Cycle 3 (8-10 ans); Collège (11-14 ans); Lycée (15-17 ans); Adulte

CLID J 135

□□□□

Un centre de ressources et d'information sur le développement et la solidarité internationale pour comprendre et agir

Le CLID est un lieu ouvert au public qui propose des outils divers sur l'éducation à la citoyenneté, au développement et à la solidarité internationale (défense des droits humains, relations Nord-Sud, initiatives pour un autre Monde, différentes formes que peut prendre la solidarité internationale).

Ses objectifs :

- ➔ Promouvoir et participer à des actions pour défendre les droits humains et pour construire des relations internationales équitables
- ➔ Agir auprès des gouvernements et des institutions pour faire évoluer les relations internationales en organisant, par exemple, des campagnes d'opinion.
- ➔ Soutenir les organisations qui luttent pour l'acquisition et la défense des droits fondamentaux comme l'accès à la santé, à l'éducation, à l'alimentation, au travail, à la paix...
- ➔ Mener des actions d'éducation à la solidarité internationale, au développement durable et à la paix pour permettre à chacun(e) d'agir en citoyen responsable : animations dans les établissements scolaires, formations d'animateurs
- ➔ Grouper et soutenir les initiatives des associations membres.

L'éducation à la citoyenneté, au développement et à la solidarité internationale vise à faire comprendre les grands déséquilibres mondiaux et à permettre la réflexion sur les moyens d'y remédier afin que tous les peuples et toutes les personnes aient le droit de contribuer au développement et d'en bénéficier. Elle doit donner à chacun les moyens d'assumer sa citoyenneté pour construire un monde plus solidaire.

Conditions de prêt

| | |
|---|---|
| ADHESION A LA BIBLIOTHEQUE | 6 euros |
| LIVRES | Nombre de livres : 3 (Caution : 20 € / livre) Durée de prêt : 4 semaines |
| EXPOSITIONS | 5 € / 2 jours (Caution : 20 € / expo) 8 € / semaine |
| JEUX DE SENSIBILISATION | 2 € / 2 jours (Caution de 20 € / jeu) 5 € à 8 € selon les jeux / semaine |
| DVD DOCUMENTS MULTIMEDIA | 5 € / 2 jours (Caution de 20 € / document) 8 € / semaine |
| ANIMATIONS | 20 €/heure sur Nancy Extérieur à Nancy : ajouter 15 € (frais de transport) |
| CYBERCENTRE-CONSULTATION DES BASES DE DONNÉES ET DES DOCUMENTS SUR PLACE | gratuit |